



**UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA**

## **SYLLABUS DEL CORSO**

### **Business and Consumer Contracts in a Global Perspective**

1819-5-A5810246

---

**Obiettivi formativi**

**Contenuti sintetici**

**Programma esteso**

**Prerequisiti**

**Metodi didattici**

**Modalità di verifica dell'apprendimento**

**Testi di riferimento**

---