UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Diritto dei Consumatori

1819-5-A5810001

Obiettivi formativi

Il corso ha la finalità di offrire agli studenti approfondimenti dei principali principi e temi afferenti il diritto dei consumatori.

Contenuti sintetici

Il corso ha la finalità di offrire agli studenti approfondimenti dei principali principi e temi afferenti il diritto dei consumatori.

Programma esteso

Finalità ed oggetto Educazione ed informazione Informazioni sui prodotti Particolari modalità di informazione Pratiche commerciali, pubblicita' e altre informazioni commerciali Rafforzamento della tutela del consumatore con riguardo alle televendite Il rapporto di consumo

Dei contratti del consumatore in generale
Credito ai consumatori
Esercizio dell'attività commerciale
Contratti negoziati nei locali commerciali
Contratti negoziati fuori dei locali commerciali
Contratti a distanza
Commercio elettronico
Disposizioni relative a singoli contratti
Servizi turistici
Erogazione di servizi pubblici
Sicurezza dei prodotti
Responsabilità per danno da prodotti difettosi
Garanzia legale di conformita e garanzie commerciali per i beni di consumo
Associazioni dei consumatori e accesso alla giustizia

Prerequisiti

Approfondita conoscenza del diritto civile

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale. Agli studenti frequentanti saranno consentite modalità alternative d’esame indicate a lezione.

Testi di riferimento

Uno o più testi relativi al diritto dei consumatori in cui siano trattati gli argomenti del programma