



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Economia del Turismo

1819-3-E1501N014

Obiettivi formativi

Il corso ha due scopi:

- (*conoscenza e comprensione*) sviluppare competenze concettuali di base nei metodi di analisi economica del fenomeno turistico e delle relative scelte di politica pubblica nel quadro delle trasformazioni economiche contemporanee;

(*capacità di applicare*) possedere gli strumenti essenziali per l'analisi empirica del sistema turistico locale e per la valutazione dell'offerta locale di risorse turistiche e della domanda per esse.

Contenuti sintetici

L'insegnamento si dedica, a livello intermedio, all'analisi micro- e macro-economica del fenomeno turistico nei suoi vari aspetti e nella sua evoluzione.

Programma esteso

Il piano dell'insegnamento si articola come segue:

- lezioni 1 e 2: definizioni e contenuti del turismo (Create, cap. 1);
- lezioni 3, 4, 5 e 6: economia delle destinazioni turistiche (Create, cap. 3);

- lezioni 7 e 8: il turista come consumatore (Create, cap. 4)
- lezioni 9 e 10: approfondimenti della teoria del turista-consumatore (Create, cap. 5)
- lezioni 11 e 12: la produzione nel turismo (Create, cap. 6)
- lezioni 13, 14 e 15: i mercati turistici (Create, cap. 9)
- lezioni 16 e 17: il turismo nel sistema economico (Create, cap. 2);
- lezioni 18 e 19: turismo, economia regionale e sviluppo economico (Create, cap. 12);
- lezioni 20, 21 e 22: il turismo internazionale (Create, cap. 13);
- lezioni 23 e 24: intervento dello stato e organizzazione del turismo (Create, cap. 14).

Prerequisiti

Si presuppone la padronanza dei concetti studiati nell'insegnamento di "Elementi di Economia".

Metodi didattici

Lezioni frontali da parte del docente; ricevimento studenti settimanale da parte del docente o del tutor; dialogo per posta elettronica con docente o tutor.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova unica su tutto il programma: esame scritto in laboratorio informatico; durata totale: 75 minuti. Tipologia: 18 domande a risposta multipla (0-1 punti ciascuna) e tre domande a risposta aperta (0-5 punti ciascuna) rispettivamente per il controllo estensivo e intensivo sulla preparazione.

Testi di riferimento

Per tutti: Pompili, *Economia del turismo (cdl STCL)*, Create, McGraw-Hill, Milano, 2014.
