



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Turismo Urbano

1819-2-E1501N097

---

#### Obiettivi formativi

Fornire un inquadramento generale delle teorie generali sul turismo urbano e rurale che permetta allo studente, da un lato, di sviluppare una visione strategica utile alla realizzazione di piani di sviluppo turistico locale e dall'altro, di acquisire competenze analitiche, di progettazione e gestione del turismo e del tempo libero nelle città italiane ed europee (e non solo).

#### Contenuti sintetici

Il corso tratta i fenomeni legati al turismo urbano in particolare dalla prospettiva dei consumi culturali e del tempo libero. Dopo un periodo di crisi, dovuto alla fine del fordismo, le città del mondo occidentale – e sempre più anche quelle dei paesi in via di sviluppo – entrano in competizione su scala mondiale, e diventano cruciali gli investimenti per la costruzione di una forte immagine turistica. Tuttavia, sebbene tra i principali fattori di attrazione e posizionamento nello scenario mondiale vi sia la presenza di grandi musei, siti di interesse storico e artistico, eventi culturali e fiere, e la progettazione di spazi ed edifici di grandi firme dell'architettura, sono molti altri gli aspetti che permettono alle città di mantenere il posizionamento e la reputazione acquisiti.

#### Programma esteso

Verranno presi in considerazione fattori e strategie che influenzano la competitività e l'attrattività turistica delle città, in particolare le lezioni verteranno sui seguenti temi:

- Turismo urbano: teorie, politiche e pratiche
- Flussi turistici nelle città italiane

- City branding e immagine turistica
- Strategie di sviluppo turistico: tra pianificazione e marketing territoriale
- Sostenibilità e vivibilità della città ospitale
- Smart cities e nuove pratiche turistiche
- Città d'arte nella filiera della produzione turistica
- Turismo scolastico, business e congressuale nei centri urbani
- Megaventuri ed eventi culturali ripetuti
- Turismo responsabile: città solidali e viaggi interculturali
- Città da camminare: dal trekking urbano allo shopping
- Turismo nei centri urbani minori e nelle aree periurbane
- Il turismo cinese in Italia

## **Prerequisiti**

Nessuno.

## **Metodi didattici**

Lezione frontale ed esercitazioni in aula.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Per i frequentanti è previsto un test scritto (domande a risposta aperta). Il voto finale si compone anche del punteggio assegnato al lavoro di gruppo svolto (opzionale)

Per i non frequentanti è previsto un test scritto (domande a risposta aperta)

## **Testi di riferimento**

Montanari, A. (2008) Turismo Urbano. Tra identità locale e cultura globale, Mondadori

---

