



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Medicina d'Urgenza

1920-6-H4101D034-H4101D129M

---

#### Obiettivi

Descrivere i fondamenti, i meccanismi fisiopatologici, i quadri clinici, il monitoraggio e il trattamento delle principali patologie urgenti, sia mediche che chirurgiche.

#### Contenuti sintetici

Valutazione condizioni generali del paziente. Linee guida per il ripristino e il mantenimento delle funzioni vitali. Gli indici di severità. Cenni di fisiopatologia del dolore. Il dolore toracico acuto. Le manifestazioni acute della cardiopatia ischemica. L'emergenza neurologica. Coma e sincope. Le intossicazioni. I traumi toraco-addominali. Il dolore addominale. Le occlusioni. Le peritoniti. Le emorragie digestive. L'emoperitoneo. Le insufficienze cardio-respiratorie acute. Lo shock (inquadramento generale, riconoscimento fasi precoci, trattamento sul territorio e in P.S.). Embolia Polmonare. Principi di Rianimazione Cardiopolmonare.

#### Programma esteso

- preparare in condizioni di emergenza un accesso venoso - effettuare le procedure standard per la rilevazione dei

parametri vitali in condizioni di emergenza - realizzare una defibrillazione precoce ed una stimolazione elettrica cardiaca transcutanea - effettuare rianimazione cardiopolmonare (BLS) (su manichino) - valutazione ed assistenza del paziente in coma - valutazione di un malato candidato a chirurgia di urgenza-emergenza - gestione delle vie aeree - interpretazione dell'equilibrio acido base - assistenza al paziente in shock - valutazione ed assistenza del paziente politraumatizzato

## **Prerequisiti**

## **Modalità didattica**

Lezioni frontali, Tirocinio

## **Materiale didattico**

Emergenze Medico Chirurgiche G. Tiberio et al ed. MASSON Diapositive del corso.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Primo Semestre

## **Modalità di verifica del profitto e valutazione**

Quiz a risposta singola con 5 risposte di cui una sola esatta (30) Prova orale a discrezione del Docente

## **Orario di ricevimento**

on demand previo contatto e-mail

---