



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Diritto dei Consumatori

1920-5-A5810187

---

#### Obiettivi formativi

Il corso ha la finalità di offrire agli studenti approfondimenti dei principali principi e temi afferenti il diritto dei consumatori.

#### Contenuti sintetici

Il corso ha la finalità di offrire agli studenti approfondimenti dei principali principi e temi afferenti il diritto dei consumatori.

#### Programma esteso

Finalità ed oggetto
Educazione ed informazione
Informazioni sui prodotti
Particolari modalità di informazione
Pratiche commerciali, pubblicità e altre informazioni commerciali
Rafforzamento della tutela del consumatore con riguardo alle televendite Il rapporto di consumo

Dei contratti del consumatore in generale
Credito ai consumatori
Esercizio dell'attività commerciale
Contratti negoziati nei locali commerciali
Contratti negoziati fuori dei locali commerciali
Contratti a distanza
Commercio elettronico
Disposizioni relative a singoli contratti
Servizi turistici
Erogazione di servizi pubblici
Sicurezza dei prodotti
Responsabilità per danno da prodotti difettosi
Garanzia legale di conformità e garanzie commerciali per i beni di consumo
Associazioni dei consumatori e accesso alla giustizia

## **Prerequisiti**

Approfondita conoscenza del diritto civile

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Prova orale. Agli studenti frequentanti saranno consentite modalità alternative d'esame indicate a lezione.

## **Testi di riferimento**

Uno o più testi relativi al diritto dei consumatori in cui siano trattati gli argomenti del programma

---