



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Public Regulation of Markets

1920-5-A5810240

---

#### Obiettivi formativi

Approfondire alcuni temi del diritto pubblico dell'economia, con particolare attenzione ai profili della regolazione e della concorrenza. Sviluppare un approccio critico e fornire gli strumenti per l'analisi giuridica di alcuni problemi attuali.

#### Contenuti sintetici

In questo anno accademico il corso sarà interamente in lingua inglese e si tratteranno le questioni dei confini, rapporti e ruoli della regolazione e della concorrenza, con attenzione alle autorizzazioni interferenti con l'esercizio di attività economiche e la c.d. conformazione dei mercati, alla regolazione economica con particolare attinenza con il fenomeno dei servizi a rete e all'erogazione e gestione dei servizi pubblici.

#### Programma esteso

##### Programma per frequentanti

Ogni opportuna indicazione sul programma, sulle modalità dell'esame e sui materiali di studio sarà fornito dal docente direttamente a lezione.

##### Programma per non frequentanti:

## **Prerequisiti**

Nessuno

## **Metodi didattici**

Lezione frontale, presentazione della dottrina e giurisprudenza in aula anche da parte degli studenti e dibattito nell'analisi delle questioni.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Studenti frequentanti: esposizione materiali in aula e esame orale.

Studenti non frequentanti: esame orale

## **Testi di riferimento**

Studenti frequentanti: i materiali saranno caricati sulla piattaforma e-learning

Studenti non frequentanti:

- M. Sandel, What money can't buy: The Moral Limits of Markets, 2013
  - L. Kaplow, On the relevance of market power, 130 Harv. L. Rev. 1303 (free download on the web)
  - M. Thatcher, From old to new industrial policy via economic regulation, linked at
  - <http://www.rivistadellaregolazioneideimercati.it/index.php/saggi-fascicolo-2/from-old-to-new-industrial-policy-via-economic-regulation>
-