



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Economics of Biotechnology Companies

1920-2-E0201Q076

Obiettivi

L'insegnamento verterà sull'analisi delle principali tematiche legate all'economia aziendale

Conoscenza e comprensione

Questo insegnamento offre agli studenti le conoscenze di base e la capacità di comprensione dell'economia aziendale, in particolare relative ai sistemi aziendali, ai diversi gradi di combinazioni economiche e alle attività generatrici di valore.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti dovranno essere in grado di individuare ed analizzare le condizioni di esistenza delle imprese nonché i diversi sistemi, combinazioni economiche e attività presenti in esse. Attraverso il confronto di casi gli studenti acquisiranno le conoscenze necessarie per fornire risposte efficaci ai fabbisogni emergenti dalle imprese.

Autonomia di giudizio

Gli studenti devono avere la capacità di analizzare i principali problemi legati all'economia aziendale, ovvero alla strategia d'impresa, alla governance, alla gestione nonché comprendere la modalità di costruzione e la correttezza o meno delle scritture contabili relative a singoli fenomeni di gestione e la coerenza delle medesime con la finalità dell'economia aziendale.

Abilità comunicative

Gli studenti devono saper comunicare chiaramente le conoscenze acquisite, le logiche ad esse sottese e le modalità applicative anche ad interlocutori non specialisti; devono conoscere ed avere adeguata padronanza della terminologia economico-aziendale.

Capacità di apprendimento

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di integrare le conoscenze acquisite con studi successivi di approfondimento di tematiche economiche.

Contenuti sintetici

L'insegnamento verterà sull'analisi delle principali tematiche legate all'economia aziendale ovvero la gestione aziendale, l'amministrazione e controllo, l'organizzazione, in particolare delle aziende biotecnologiche

Programma esteso

L'AZIENDA E IL SUO FUNZIONAMENTO

Il concetto di azienda e di istituto
L'economia aziendale, gli istituti e le aziende
Le condizioni di funzionamento dell'azienda
La struttura dell'azienda e il suo funzionamento
L'azienda come sistema
Le relazioni tra aziende
La struttura delle aziende
L'assetto istituzionale
I fattori che influenzano il temperamento degli interessi
La specificità delle aziende nel settore biotecnologico

LE COMBINAZIONI ECONOMICHE

Le operazioni aziendali
Le operazioni economiche
Tipologia di operazioni aziendali
Le attività generatrici di valore
Attività primarie
Attività di supporto - in particolare le attività di ricerca e sviluppo

START UP E BUSINESS PLAN

Cenni di Strategia
Le aziende start up e il Business plan

VALORI, RILEVAZIONI E INFORMAZIONI

Operazioni e rilevazioni dei valori
Le rilevazioni contabili
La logica di osservazione e rilevazione dei valori: le operazioni aziendali
Le rilevazioni contabili: le scritture in partita doppia
Determinazione dei valori e periodo amministrativo
La rilevazione delle operazioni aziendali
Determinazione di reddito e di capitale
Il bilancio di esercizio: finalità informative
L'informativa di bilancio
Il quadro normativo di riferimento
Gli schemi di bilancio

IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO

Il sistema di programmazione e controllo
i sistemi di rilevazione per il controllo di gestione
L'andamento dei costi aziendali in relazione ai volumi di attività

Prerequisiti

Prerequisiti: Nessuno

Propedeuticità specifiche: nessuna.

Propedeuticità generali: lo studente potrà sostenere gli esami del secondo anno previo superamento degli esami di Istituzioni di Biologia, Chimica generale e inorganica, e Matematica, Lingua Straniera.

Modalità didattica

Lezioni frontali supportate da slides

Tutorato (36 h): supporto agli studenti per lo studio della materia.

L'insegnamento è tenuto in lingua italiana.

Materiale didattico

Slides. Disponibili sulla piattaforma e-learning dell'insegnamento.

Libro di testo consigliato:

"Economia aziendale", A cura di Alberto Nobolo

Pearson editore, 2018

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

L'esame consiste in una prova scritta e in una prova orale. La prova scritta è composta da 20 domande chiuse e due domande aperte; tale prova viene superata con un punteggio superiore a 18 e dà l'accesso alla prova orale. La prova orale verte su un caso che gli studenti elaborano in seguito alla parte di "Business Plan" spiegata in classe. Il caso può essere analizzato in gruppo.

Orario di ricevimento

Ricevimento: Mercoledì, ore 11.30 - 12.30
