



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Economics of Biotechnology Companies

1920-2-E0201Q076

---

#### Obiettivi

L'insegnamento verterà sull'analisi delle principali tematiche legate all'economia aziendale

##### Conoscenza e comprensione

Questo insegnamento offre agli studenti le conoscenze di base e la capacità di comprensione dell'economia aziendale, in particolare relative ai sistemi aziendali, ai diversi gradi di combinazioni economiche e alle attività generatrici di valore.

##### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti dovranno essere in grado di individuare ed analizzare le condizioni di esistenza delle imprese nonché i diversi sistemi, combinazioni economiche e attività presenti in esse. Attraverso il confronto di casi gli studenti acquisiranno le conoscenze necessarie per fornire risposte efficaci ai fabbisogni emergenti dalle imprese.

##### Autonomia di giudizio

Gli studenti devono avere la capacità di analizzare i principali problemi legati all'economia aziendale, ovvero alla strategia d'impresa, alla governance, alla gestione nonché comprendere la modalità di costruzione e la correttezza o meno delle scritture contabili relative a singoli fenomeni di gestione e la coerenza delle medesime con la finalità dell'economia aziendale.

##### Abilità comunicative

Gli studenti devono saper comunicare chiaramente le conoscenze acquisite, le logiche ad esse sottese e le modalità applicative anche ad interlocutori non specialisti; devono conoscere ed avere adeguata padronanza della terminologia economico-aziendale.

##### Capacità di apprendimento

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di integrare le conoscenze acquisite con studi successivi di approfondimento di tematiche economiche.

## **Contenuti sintetici**

L'insegnamento verterà sull'analisi delle principali tematiche legate all'economia aziendale ovvero la gestione aziendale, l'amministrazione e controllo, l'organizzazione, in particolare delle aziende biotecnologiche

## **Programma esteso**

### **L'AZIENDA E IL SUO FUNZIONAMENTO**

Il concetto di azienda e di istituto  
L'economia aziendale, gli istituti e le aziende  
Le condizioni di funzionamento dell'azienda  
La struttura dell'azienda e il suo funzionamento  
L'azienda come sistema  
Le relazioni tra aziende  
La struttura delle aziende  
L'assetto istituzionale  
I fattori che influenzano il temperamento degli interessi  
La specificità delle aziende nel settore biotecnologico

### **LE COMBINAZIONI ECONOMICHE**

Le operazioni aziendali  
Le operazioni economiche  
Tipologia di operazioni aziendali  
Le attività generatrici di valore  
Attività primarie  
Attività di supporto - in particolare le attività di ricerca e sviluppo

### **START UP E BUSINESS PLAN**

Cenni di Strategia  
Le aziende start up e il Business plan

### **VALORI, RILEVAZIONI E INFORMAZIONI**

Operazioni e rilevazioni dei valori  
Le rilevazioni contabili  
La logica di osservazione e rilevazione dei valori: le operazioni aziendali  
Le rilevazioni contabili: le scritture in partita doppia  
Determinazione dei valori e periodo amministrativo  
La rilevazione delle operazioni aziendali  
Determinazione di reddito e di capitale  
Il bilancio di esercizio: finalità informative  
L'informativa di bilancio  
Il quadro normativo di riferimento  
Gli schemi di bilancio

### **IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO**

Il sistema di programmazione e controllo  
i sistemi di rilevazione per il controllo di gestione  
L'andamento dei costi aziendali in relazione ai volumi di attività

## **Prerequisiti**

Prerequisiti: Nessuno

Propedeuticità specifiche: nessuna.

Propedeuticità generali: lo studente potrà sostenere gli esami del secondo anno previo superamento degli esami di Istituzioni di Biologia, Chimica generale e inorganica, e Matematica, Lingua Straniera.

## **Modalità didattica**

Lezioni frontali supportate da slides

Tutorato (36 h): supporto agli studenti per lo studio della materia.

L'insegnamento è tenuto in lingua italiana.

## **Materiale didattico**

Slides. Disponibili sulla piattaforma e-learning dell'insegnamento.

Libro di testo consigliato:

"Economia aziendale", A cura di Alberto Nobolo

Pearson editore, 2018

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

Primo semestre

## **Modalità di verifica del profitto e valutazione**

L'esame consiste in una prova scritta e in una prova orale. La prova scritta è composta da 20 domande chiuse e due domande aperte; tale prova viene superata con un punteggio superiore a 18 e dà l'accesso alla prova orale. La prova orale verte su un caso che gli studenti elaborano in seguito alla parte di "Business Plan" spiegata in classe. Il caso può essere analizzato in gruppo.

## **Orario di ricevimento**

Ricevimento: Mercoledì, ore 11.30 - 12.30

---

