



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Diritto Commerciale

1920-2-E1401A007

Obiettivi formativi

Comprendere le dinamiche essenziali dell'impresa e i fondamenti della sua disciplina.
Apprendere i principali contenuti e logiche del diritto dell'impresa e del diritto societario.

Contenuti sintetici

Il corso ha per oggetto la disciplina dell'impresa nell'ordinamento italiano. Dopo aver messo in luce le caratteristiche essenziali dell'impresa e dopo una panoramica dell'evoluzione storica della sua disciplina, verrà esaminata innanzitutto la normativa generale sulle imprese (fattispecie, tipologie, ambiti di disciplina). In seguito l'attenzione verrà dedicata alle società e principalmente alle società di capitali. Verranno infine sinteticamente affrontati alcuni profili trasversali ai tipi societari, quali i gruppi di società e le operazioni straordinarie.

Programma esteso

I parte

- La fattispecie di imprenditore.
- Il regime di pubblicità legale.
- La rappresentanza commerciale.
- Le scritture contabili.

- L'azienda.
- Le procedure concorsuali.
- Le delimitazioni della fattispecie e i tipi di imprenditore.

Il parte

- Le società: gli elementi costitutivi; i tipi e le loro principali differenze.
- Le società per azioni
 - caratteristiche essenziali e sotto-tipi;
 - profili patrimoniali: disciplina delle azioni; costituzione e conferimenti; capitale sociale; recesso;
 - profili gestionali: assemblea dei soci; organo amministrativo; sistema dei controlli.
- Le società a responsabilità limitata e le società in accomandita per azioni.
- I gruppi.
- Le operazioni straordinarie e l'o.p.a.
- Le società cooperative.

Prerequisiti

Elementi di base del diritto privato.

Metodi didattici

Lezioni, discussioni casistiche, esercitazioni, possibilità di approfondimento su base volontaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale. Test scritti parziali per studenti frequentanti, su base volontaria.

Testi di riferimento

CIAN (a cura di), Manuale di diritto commerciale, Giappichelli, ultima edizione. Studiare le seguenti parti (la numerazione fa riferimento all'edizione 2019):

- Introduzione
 - Sezione I (La fattispecie impresa)
 - Sezione II (La pubblicità di impresa)
 - Sezione III (Organizzazione dell'impresa)
 - Sezione IV (Il complesso organizzativo e la circolazione dell'impresa)
 - Sezione VIII (La crisi dell'impresa), solo i capitoli 22 (La crisi dell'impresa e le ragioni del diritto fallimentare) e 23 (I presupposti del fallimento e l'apertura della procedura)
 - Sezione IX (La nozione di società e i principi generali)
 - Sezione XI (La s.p.a.)
 - Sezione XII (La s.r.l. e la s.a.p.a.)
 - Sezione XIII (Lo scioglimento e la liquidazione delle società di capitali)
 - Sezione XIV (L'articolazione del rischio d'impresa)
 - Sezione XV (Le società con scopo mutualistico), solo il capitolo 65 (Le società cooperative)
 - Sezione XVI (Le operazioni straordinarie)
 - Sezione XVII (Il diritto del sistema finanziario), solo il capitolo 76 (La disciplina degli emittenti)
-