



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Archeologia

1920-3-E1501N082

Obiettivi formativi

Conoscenza e Comprensione:

- a) introdurre i concetti di: archeologia e turismo archeologico;
- b) evidenziare le relazioni tra archeologia e l'immaginario collettivo post-moderno dell'antichità, ed il ruolo svolto dal passato nella società moderna;
- c) introdurre i concetti di tutela, conservazione, valorizzazione e promozione del patrimonio archeologico;
- d) fornire gli strumenti per la conoscenza di un territorio e per la realizzazione di un'offerta turistica archeologicamente sostenibile.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

- a) Saper riconoscere, negli ambienti abituali o nelle aree di lavoro, situazioni referenti all'ambito archeologico analoghe o simili a quelle dei casi presentati nel corso, per poter agire di conseguenza;
- b) conoscere i problemi della tutela dei beni archeologici;
- c) padroneggiare gli elementi base per la gestione e promozione di territori comprendenti siti e/o musei archeologici.

Contenuti sintetici

Il corso si articola in tre blocchi e si propone di fornire gli elementi base per:

(blocco I) elementi di metodologia archeologica e storica; approccio archeologico della gestione turistica del territorio;

(blocco II) analisi dei fenomeni del turismo archeologico anche alla luce delle tendenze turistiche più recenti;

(blocco III) i rapporti tra l'archeologia, il patrimonio culturale-archeologico italiano ed il mondo contemporaneo.

Programma esteso

(blocco I) **L'archeologia**. I concetti fondamentali dell'archeologia: scavo, contesto, ricostruzione. Quadro sommario del patrimonio archeologico d'Italia. Siti e reperti archeologici emblematici. Organizzazione della tutela e della valorizzazione del patrimonio archeologico. Accessibilità.

(blocco II) **Turismo archeologico**. Siti archeologici e musei tra tradizione, nuovi *trends*, mercificazione e merchandising. Il turismo archeologico e le nuove forme di autenticità relativa: ricostruzioni e reinvenzioni. Le nuove forme di turismo archeologico: turismo della morte; turismo del nulla; turismo del mito; turismo virtuale; varie forme di *archeo-trekking*; *living history* e *re-enactment*; turismo archeologico-termale; percorsi sotterranei; turismo archeologico subacqueo. Il patrimonio archeologico tra tutela, valorizzazione e promozione turistica.

(blocco III) **Il passato e la sua attualità**. Valore ed impiego dell'antico nella società contemporanea: politica, pubblicità, consumi. La costruzione dell'immaginario archeologico collettivo: pittura, cinema e altri media, fumetti e pubblicità, ricostruzioni

Prerequisiti

Sufficienti abilità logiche e conoscenze di cultura generale; ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.

Metodi didattici

Lezioni frontali e simulazioni di scavo. Per i frequentanti sono previste esercitazioni in aula relative ad ogni area identificata. Lo svolgimento delle esercitazioni è volontario.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per i frequentati: possibilità di scelta tra lo svolgere tutte e tre le esercitazioni previste e spiegate in apertura del corso oppure sostenere l'esame.

Per i frequentanti che non hanno svolto le esercitazioni e per i non frequentanti: esame è in forma scritta ed orale.

L'esame scritto si svolge con l'ausilio del programma informatizzato Perception. Erogazione di:

A - 7 domande chiuse a scelta multipla selezionate casualmente da un archivio di 40 questioni relative a nozioni elementari presenti nelle dispense. Si deve rispondere correttamente ad almeno 4 domande per poter accedere alla seconda parte dell'esame;

B - 29 domande chiuse a scelta multipla (10 per blocco) selezionate casualmente da un archivio di 300 possibilità. Rispondere correttamente porta un punto, sbagliare 0 punti, non rispondere - 1

C - 1 domanda di commento ad un'immagine selezionata casualmente da un archivio di 15 immagini secondo una traccia.

D - 1 domanda aperta selezionata casualmente da un archivio di 7 domande, cui rispondere in un massimo di 5 righe. La risposta positiva attribuisce 3 punto, quella insoddisfacente 0, la sbagliata -1.

Esame Orale:

E - visualizzazione delle risposte fornite e correzione delle risposte (C) e (D) e sua discussione orale. La parte orale ha un range di punteggio tra 0 e 2.

Il giudizio finale della prova nasce dalla somma dei risultati.

Testi di riferimento

Materiale, articoli e dispense distribuite tramite e-learning ed erogate secondo le necessità della didattica frontale.
