



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Laboratory 9 - Turismo, innovazione e rigenerazione dei territori

1920-3-E1501N115

Obiettivi formativi

.....

Contenuti sintetici

.....

Programma esteso

Durante il lavoro studieranno la gestione effettiva delle attività, organizzazioni e sistemi aziendali della destinazione, ed elaboreranno alcune proposte innovative su come migliorare l'attrattività, l'offerta e la vendita.

Prerequisiti

Metodi didattici

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per ulteriori chiarimenti scrivete a hannelore.hofer@unimib.it

Testi di riferimento

Slides durante le lezioni.
