



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Music and Society

1920-2-E1501N099-E1501N071M

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione: Il corso intende fornire le conoscenze che consentano di orientarsi nel panorama musicale contemporaneo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (competenze): Fornire una consapevolezza critica delle varie realtà artistiche e organizzative nel mondo della musica.

Contenuti sintetici

La musica e i suoi generi nella storia e nel presente e la loro valorizzazione nel turismo.

Programma esteso

- Il turismo di conoscenza musicale e il suo ruolo nel turismo culturale
- Il turismo musicale in Italia
- Teatri e sale da concerto
- Spazi per la musica non convenzionali
- Musica e cinema

- Paesaggio sonoro
- I generi musicali e l'ascolto
- La musica del 900
- Musiche d'oggi
- Le principali stagioni musicali in Europa
- I maggiori festival in Europa
- I grandi festival rock
- I festival d'Opera in Italia
- Grandi eventi musicali in Italia realizzati nelle città minori
- Manifestazioni musicali realizzate in luoghi inusuali
- Festival Jazz
- Musiche dal mondo
- Festival diffusi

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali con proiezioni di immagini e filmati e ascolti guidati

Modalità di verifica dell'apprendimento

NUOVE MODALITA' D'ESAME (EMERGENZA COVID-19)

A seguito dell'emergenza sanitaria Covid-19, cambiano le modalità previste per questo insegnamento.

Esame ORALE sulla piattaforma WEBEX.

Testi di riferimento

Aaron Copland, *Come ascoltare la musica*, Garzanti, Milano 1954

Sara d'Urso, *Il turismo musicale*, Giuffrè editore, Milano 2009

Alex Ross, *Il resto è rumore*, Bompiani, Milano 2011

Vittorio Coletti, *Da Monteverdi a Puccini*, Einaudi, Torino 2003
