

## SYLLABUS DEL CORSO

### Musica e Società

1920-2-E1501N099-E1501N071M

---

#### Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione: Il corso intende fornire le conoscenze che consentano di orientarsi nel panorama musicale contemporaneo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (competenze): Fornire una consapevolezza critica delle varie realtà artistiche e organizzative nel mondo della musica.

#### Contenuti sintetici

La musica e i suoi generi nella storia e nel presente e la loro valorizzazione nel turismo.

#### Programma esteso

- Il turismo di conoscenza musicale e il suo ruolo nel turismo culturale
- Il turismo musicale in Italia
- Teatri e sale da concerto
- Spazi per la musica non convenzionali
- Musica e cinema

- Paesaggio sonoro
- I generi musicali e l'ascolto
- La musica del 900
- Musiche d'oggi
- Le principali stagioni musicali in Europa
- I maggiori festival in Europa
- I grandi festival rock
- I festival d'Opera in Italia
- Grandi eventi musicali in Italia realizzati nelle città minori
- Manifestazioni musicali realizzate in luoghi inusuali
- Festival Jazz
- Musiche dal mondo
- Festival diffusi

## **Prerequisiti**

Nessuno

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali con proiezioni di immagini e filmati e ascolti guidati

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

NUOVE MODALITA' D'ESAME (EMERGENZA COVID-19)

A seguito dell'emergenza sanitaria Covid-19, cambiano le modalità previste per questo insegnamento.

Esame ORALE sulla piattaforma WEBEX.

## **Testi di riferimento**

Aaron Copland, *Come ascoltare la musica*, Garzanti, Milano 1954

Sara d'Urso, *Il turismo musicale*, Giuffré editore, Milano 2009

Alex Ross, *Il resto è rumore*, Bompiani, Milano 2011

Vittorio Coletti, *Da Monteverdi a Puccini*, Einaudi, Torino 2003

---