



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Entertainment and Festivals

1920-2-E1501N099-E1501N072M

---

#### Obiettivi formativi

Viene affrontato il tema dell'utilizzo, con finalità di valorizzazione turistico-territoriale, dello spettacolo dal vivo nelle sue diverse forme, affinché futuri operatori del settore possano farne un uso corretto, nei confronti delle comunità locali e degli ospiti, ed efficace dal punto di vista economico e promozionale.

#### Contenuti sintetici

#### Programma esteso

##### Lo spettacolo come testimonianza di storia e realtà del territorio e della sua comunità

- Lo spettacolo dal vivo
- La festa
- Significato e rilevanza del folklore

##### Il teatro espressione della cultura di una società. Storia e analisi di casi esemplari

- le origini rituali nell'arcaicità
- il miracolo ateniese

- Firenze e il Rinascimento
- Milano nel secondo Dopoguerra

### **Rapporti virtuosi e non nel rapporto tra spettacolo e turismo**

- la festa contemporanea e i Carnevali
- festival e rassegne
- valore d'uso dello spettacolo dal vivo per la valorizzazione territoriale e turistica
- quale spettacolo per il turismo?

### **Organizzazione dello spettacolo per il turismo**

- elementi di diritto dello spettacolo dal vivo (i contratti, il diritto d'autore, le licenze, le relazioni con gli Enti Pubblici)
- elementi di economia dello spettacolo dal vivo (i bilanci, il finanziamento pubblico, la spesa produttiva e organizzativa)

### **Prerequisiti**

Dal momento che il corso presenta lo spettacolo dal vivo come strumento per la valorizzazione turistica e territoriale, è richiesta agli studenti una consapevolezza su cosa sia oggi il turismo, su come si manifesti, sul peso socio-economico che esso riveste nelle società globalizzate.

Inoltre una solida conoscenza della lingua italiana e la capacità di contestualizzazione storico-culturale dei fenomeni sociali, politici ed economici.

### **Metodi didattici**

Lezioni frontali interattive con l'ausilio di immagini e filmati. Analisi comparata di fenomeni sociali e culturali condotta in aula.

### **Modalità di verifica dell'apprendimento**

NUOVE MODALITA' D'ESAME (EMERGENZA COVID-19)

A seguito dell'emergenza sanitaria Covid-19, cambiano le modalità previste per questo insegnamento.

Esame ORALE sulla piattaforma WEBEX.

## **Testi di riferimento**

**Paolo Zenoni, *Mercanti e Sacerdoti*, Milano, Apogeo, 2011 (limitatamente ai capitoli interessati)**

### **Introduzione**

#### **Capitolo 1 - Il percorso comune**

- Le origini: niente fu più utile di un atto così inutile
- Il primo mass-medium
- La nascita del teatro moderno nella civiltà greca
- Teatro/festa e potere: Roma repubblicana e imperiale

#### **Capitolo 2 - Il distacco**

- L'Umanesimo e la prospettiva

#### **Capitolo 3 - Il percorso del teatro ...**

- Il Rinascimento e la Controriforma; l'epoca barocca

#### **Capitolo 4 - ... e quello della festa**

- Festa e concezioni del tempo
- Dopo il distacco
- Sopravvivenze festive arcaiche: il carnevale.

**Paolo Zenoni, *Pratica dello spettacolo*, Milano, FrancoAngeli BookShop, 2018 (nuova edizione – limitatamente ai capitoli interessati)**

## **Diritto dello spettacolo**

L'organizzazione della comunicazione sociale: competenze centrali, territoriali e locali (pag. 9 – 19)

Il Diritto d'Autore (pag 19 – 24)

### Contratti per acquisto e cessione spettacoli:

caso contrattuale B (pag. 30 – 43)

caso contrattuale D (pag. 53 – 74)

### I principali problemi contrattuali

siae – rendicontazione – cause di forza maggiore (pag. 85 – 97)

## **Economia dello spettacolo**

Il “sistema pubblico delle provvidenze” (pag. 98 – 104)

Leggi per lo spettacolo: lo Stato e le Regioni (pag. 104 – 117, 122 – 129, 139 – 141, 145 – 147)

La spesa per la produzione e la gestione dello spettacolo. Formulazione dei bilanci preventivi (pag. 200 - 244)

---