



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Organizzazione dell'Intermediazione

1920-2-E1501N101

---

#### Obiettivi formativi

Conoscenza e Comprensione

Il modulo, si propone di far conoscere i grandi cambiamenti avvenuti in questi ultimi anni nel settore dell'intermediazione turistica, sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo, con particolare riferimento ai rapporti avvenuti fra l'organizzazione, la distribuzione e l'utente finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso permette agli studenti di comprendere meglio le dinamiche distributive, riconoscendo i ruoli dei vari soggetti della filiera, i principali ambiti economici e di responsabilità, nell'ottica di un miglior inserimento all'interno di diversi settori turistici e in particolar modo quello delle OTA, delle agenzie di viaggi e dei tour operator

#### Contenuti sintetici

Analisi delle dinamiche che regolano il sistema dell'intermediazione turistica fra le imprese che detengono la domanda e le imprese che rappresentano l'offerta. L'incoming e l'outgoing

#### Programma esteso

Definizione di turisti e turismi

Nozioni di storia del turismo

Nozioni di geografia turistica

Distinzione tra Tour operator - Agenzie di Viaggi - OTA

Analisi dei principali fenomeni aggregativi dell'ultimo decennio

Analisi delle varie formule aggregative che hanno caratterizzato il settore dei T.O. e delle Agenzie di Viaggi

Principali associazioni e fiere del settore

Analisi dei contratti che regolano i rapporti commerciali tra gli attori della filiera

Formule remunerative nella vendita dei servizi e pacchetti

Pricing e mark-Up

Business Travel e Leisure Travel

Analisi delle principali caratteristiche dei contratti di compravendita dei pacchetti turistici

Normative in tema di organizzazione e intermediazione

Fenomeni commerciali: Last Minute - Advance Booking - Dynamic Pricing

## **Prerequisiti**

Adeguate conoscenze di tecnica turistica, e ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.

## **Metodi didattici**

Didattica frontale

Durante le lezioni sono previste testimonianze da parte di attori appartenenti ad alcune aziende tra le più importanti del settore per meglio conoscere e comprendere concretamente le dinamiche aziendali.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Test in aula informatica con 20 domande a scelta multipla (1 corretta - 2 errate)

Esame orale a seguire. Accederanno all'esame orale solo coloro che avranno risposto correttamente almeno al 50% delle domande a scelta multipla.

## **Modalità d'esame emergenza Covid per appelli tra Giugno e Settembre 2020:**

La modalità di esame scelta per gli appelli fino al 30 settembre 2020 sarà quella di un test informatico a scelta

multipla di 10 domande + sessione orale in web call.

La parte di test sarà solo propedeutica per l'ammissione alla prova orale.

Solo gli studenti che avranno risposto correttamente ad almeno 7 domande su 10 verranno ammessi alla prova orale.

Il tempo massimo per effettuare il test sarà di 12 minuti.

## **Testi di riferimento**

Becheri E. & Biella A. L'organizzazione dell'intermediazione nella filiera del turismo. Maggioli Editore; Rimini 2013.

Adriano Biella&Emilio Becheri Il Direttore Tecnico dell'agenzia di Viaggi. Maggioli Editore; Rimini 2013

Materiale pubblicato e messo elettronicamente a disposizione degli studenti durante il corso e disponibile on line

---