



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Urban Tourism

1920-2-E1501N097

Obiettivi formativi

Offrire un inquadramento generale sul tema del turismo urbano. Mettere lo studente in grado di analizzare le politiche del turismo e del tempo libero attuate dalle grandi città (metropoli italiane, europee, americane e asiatiche), sviluppando capacità analitiche e visione strategica in tema di attrattività e sviluppo turistico locale.

Contenuti sintetici

Il corso affronta il tema del city-based tourism nella nuova dimensione post-fordista che vede le città attrezzarsi e rilanciarsi per diventare nuovamente attraenti nella competizione globale. Consumi culturali, tempo libero e immagine fanno da sfondo all'emersione di elementi specifici di attrattività che verranno dettagliatamente analizzati. Tra questi: i grandi musei, i mega eventi, le opere contemporanee dei grandi architetti e molti altri aspetti che consentono alle città di mantenere posizionamento e reputazione acquisiti.

Programma esteso

Il corso si divide in tre parti. _____

Nella seconda parte si concentra sull'analisi degli aspetti più rilevanti nella competizione tra le città, affrontando i seguenti dieci elementi di attrazione:

1. Green city: l'importanza del verde urbano
2. Archistar: la presenza di opere architettoniche di grandi architetti
3. Film commission e movie induced tourism
4. Waterfront: la riscoperta della risorsa blue
5. Musei importanti: traino turistico per eccellenza
6. Megaeventi: creare valore a 360°
7. Eventi culturali ripetuti
8. Lightscape urbano: le luci della città
9. Smart e sharing city: accessibilità e connettività
10. Heritage tourism: la riscoperta della memoria storica

Nella terza parte, gli studenti approfondiranno un caso studio alla luce dei 10 elementi di attrazione/distinzione e produrranno un report finale di analisi.

Prerequisiti

–

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni in aula.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Considerata l'emergenza sanitaria e il relativo adeguamento nell'erogazione delle lezioni, oltre alle direttive di Ateneo per la somministrazione degli ESAMI, le modalità di verifica per questo corso sono le seguenti:

Per i **frequentanti**: è previsto un lavoro in piccoli gruppi (2/3 persone) che, parallelamente ai contenuti delle lezioni, vede la realizzazione di un paper di ricerca e analisi relativamente al posizionamento a livello turistico di una città (considerando i 10 punti di attrazione man mano approfonditi). Il **paper di ricerca va consegnato entro il 30 maggio** e costituisce materiale di verifica e quindi su questo si baserà il voto finale di ciascuno studente.

IL GIORNO DELL'ESAME (PRIMA DATA APPELLO GIUGNO) si comunicherà il voto. E' possibile richiedere anche un orale extra per alzare eventualmente il voto (l'orale si terrà nella seconda data dell'appello). NB) iscriversi alla prima data dell'appello di giugno per consentirmi di valutare il vostro lavoro e pubblicare il voto

Per i non frequentanti l'esame sarà necessariamente ORALE (nella prima data dell'appello).

Testi di riferimento

Frequentanti: slide lezioni + dispensa messa a disposizione dal docente sulla piattaforma Moodle

NON frequentanti:

1. SLIDE
 2. materiali caricati sulla piattaforma (dispensa)
-