



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Web Marketing

1920-2-E1501N081

---

#### Learning objectives

L'evoluzione della competizione turistica richiede oggi un radicale cambiamento di orientamento strategico per la promozione sui mercati nazionali e internazionali. Il mutato scenario competitivo richiede l'acquisizione di nuove competenze per i diversi attori della filiera turistica, riguardo alle più innovative metodologie, pratiche e tecniche di analisi del mercato e di metodi e modelli a supporto della progettazione e relativa comunicazione di esperienze turistiche innovative.

In particolare sono di particolare importanza i seguenti aspetti:

- necessità di un cambio di paradigma da progettazione dell'offerta turistica orientata al prodotto a quella orientata alle esperienze turistiche dei clienti;
- trasformazione dell'ambiente competitivo dal turismo di massa ai turismi individuali;
- frammentazione delle audience e moltiplicazione dei canali di comunicazione;
- competizione serrata sui target;
- necessità di creare aggregazioni di offerta turistica esperienziale senza soluzione di continuità;
- definire nuove modalità di narrazione turistica in linea con le evoluzioni della domanda.

## **Contents**

**Detailed program**

**Prerequisites**

**Teaching methods**

**Assessment methods**

**Textbooks and Reading Materials**

---