



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Tourism Geography

1920-1-E1501N087

Obiettivi formativi

Lo/a studente/ssa alla fine del corso avrà? acquisito conoscenze sistematiche per la comprensione e l'analisi delle realtà? geografiche dell'offerta e della domanda turistica sia attraverso lo studio teorico di strumenti, metodi e procedimenti scientifici, sia attraverso l'applicazione a un particolare studio di caso.

Sara? in grado altresì? di affrontare in autonomia lo studio geografico-turistico di aree e ambiti territoriali diversi da quelli affrontati, applicando i diversi concetti studiati in un'ottica sia sincronica sia diacronica.

Contenuti sintetici

Programma esteso

Il corso prevede una parte istituzionale metodologica e una parte monografica.

Per quanto riguarda la prima, più? nomotetica: dopo un inquadramento generale della disciplina condotto con particolare attenzione per le definizioni dei concetti di base, si affrontano una per una le principali branche del

sapere geografico applicandole al fenomeno turistico. Gli approcci seguiti sono pertanto l'economico, il politico, l'umano, l'ambientale e il percettivo, esposti secondo la loro comparsa nella produzione scientifica italiana.

Per quanto riguarda la parte monografica, più? idiografica: dopo aver ripreso e adeguatamente approfondito i concetti di riferimento, si procede con l'analisi dello studio di caso vertente sul turismo culturale indotto dalla World Heritage List con un particolare focus sulla categoria dei paesaggi culturali.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni in aula con PowerPoint

Attività di e-learning

Escursione didattica

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto con domande aperte e domande chiuse a risposta multipla.

La valutazione – basata su pertinenza, completezza, originalità e correttezza linguistica – sarà finalizzata a determinare l'approfondimento e la maturità con i quali è avvenuto l'apprendimento degli obiettivi formativi specifici.

Testi di riferimento

L. Bagnoli, *Manuale di geografia del turismo. Dal Grand Tour al Piano Strategico*, Torino, UTET, 2018 (IV edizione)

G. Pettenati, *I paesaggi culturali UNESCO in Italia*, Milano, FrancoAngeli, 2019
