



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

English Language For Tourism

1920-1-E1501N088

Obiettivi formativi

Il corso mira al consolidamento delle conoscenze della lingua inglese di livello *intermediate/upper-intermediate* (B1 /B2 del Quadro Comune di Riferimento Europeo) attraverso lo sviluppo delle quattro abilità fondamentali (*listening, reading, speaking, writing*) e all'acquisizione delle competenze per poter affrontare con consapevolezza situazioni e contesti funzionali del mondo del turismo.

Gli studenti saranno in grado di affrontare con consapevolezza e autonomia linguistica situazioni varie in contesti funzionali differenti, di comprendere, analizzare e produrre itinerari, brochures, volantini nonché testi di carattere turistico e socio-culturale con particolare riferimento ai fenomeni sociali e turistici dei vari continenti.

Contenuti sintetici

Il corso è incentrato su tematiche relative al mondo del turismo, alle tradizioni locali, nazionali ed internazionali in ottica multiculturale, allo sviluppo e alla promozione del territorio e del turismo integrato affrontate attraverso la lettura e l'approfondimento di testi di livello in linea con gli obiettivi del corso. Durante il corso verranno affrontati i seguenti argomenti:

The world of Tourism: Tourist vs Traveller - Globalization – Communication, tourism marketing and advertising – Environment, pollution and personal awareness – Sustainability – Types of tourism - Local, national and international tourism – UNESCO – UNWTO – Holidays - Cultural heritage

Programma esteso

Le lezioni verteranno sulla considerazione della lingua inglese come mezzo di comunicazione internazionale, sulla

globalizzazione culturale e linguistica, sul multiculturalismo e la questione dell'identità nazionale. Ampio spazio verrà dato ai temi relativi alla geografia turistica, al turismo sostenibile, naturalistico, enogastronomico, storico-culturale e all'acquisizione del lessico e delle terminologie specifiche del settore. Verranno analizzati alcuni percorsi e luoghi di attrazione turistica a scala locale, nazionale ed internazionale (beni culturali e ambientali, risorse e prodotti del territorio, parchi naturali e culturali, aree protette). La tutela del patrimonio culturale mondiale, il ruolo dell'UNESCO e dell'UNWTO, l'impatto ambientale delle attività turistiche condurranno ad una più ampia riflessione sullo sviluppo sostenibile, l'accessibilità dei luoghi, le (nuove) modalità di comunicazione e promozione turistica.

Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese livello B1.

Metodi didattici

La metodologia privilegiata è di tipo PPP – *Presentation, Practice, Production* – in alternanza con *skill-based lessons* con attività di *pre-, while- e post- reading/listening*.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consisterà in una prova scritta – in cui verrà valutata la capacità di comprensione e analisi di uno o più testi relativi agli argomenti del corso – e in una prova orale facoltativa, utile a migliorare il voto dello scritto (propedeutico), supportata dalla realizzazione di "task" in inglese (mappe dal carattere di originalità presentate su supporto elettronico e/o cartaceo), il cui elenco verrà fornito all'inizio delle lezioni. I "task" saranno incentrati su argomenti di particolare interesse personale e di pertinenza con i contenuti del corso. Durante l'esame orale sarà valutata la capacità di produzione attraverso l'esposizione di parte del programma in lingua inglese.

Testi di riferimento

Durante le lezioni saranno forniti dal docente materiali didattici con esercizi e approfondimenti sui temi trattati che integreranno il programma. I materiali saranno a disposizione degli studenti frequentanti e non frequentanti sulla piattaforma e-learning.
