UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Sociologia del Turismo

1920-1-E1501N090

Obiettivi formativi

Saper analizzare la domanda e l'offerta turistica secondo una prospettiva macro e micro-sociologica e interdisciplinare.

Saper utilizzare le teorie e i metodi della ricerca sociale per descrivere e comprendere le connessioni tra il turismo e le trasformazioni economiche, politiche, socio-culturali, organizzative e territoriali in atto nelle società contemporanee.

Contenuti sintetici

Il Corso si propone di fornire gli elementi di base per un approccio sociologico allo studio del turismo. Vengono presentate definizione e teorie del fenomeno turistico.

Programma esteso

Il modulo si articola in due parti.

1) Nella prima, finalizzata a fornire gli elementi essenziali per studiare il mondo delle risorse turistiche, in particolare dal punto di vista sociologico, sono affrontati i seguenti argomenti

- le conseguenze economiche, ambientali e socio-culturali del turismo

- la sostenibilità delle attività turistiche

- la gestione di attrazioni, strutture ricettive e trasporti

- gli intermediari turistici

- le più recenti strategie di marketing

- l'utilizzo dei social network

- i cambiamenti nei comportamenti dei turisti

2) Nella seconda, dedicata al tema della società dei consumi e del tempo libero, vengono affrontati gli argomenti:

- nascita e sviluppo della società dei consumi;

- la città e i luoghi del consumo;

- la città oggetto di consumo;

- i grandi eventi urbani come attrazione turistica;

- nascita e sviluppo della società del tempo libero;

- nascita e sviluppo del turismo urbano

Prerequisiti

Buone abilità formative di logica e cultura sociale e ragionevoli capacità di apprendimento, di scrittura e di comunicazione orale.

Metodi didattici

Lezioni in aula, seminari e lavoro di ricerca.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Durante l'emergenza COVID la prova d'esame sarà orale

Testi di riferimento

- Matteo Colleoni e Francesca Guerisoli, 2014, La città attraente. Luoghi urbani e arte contemporanea. Egea, Milano (prima e seconda parte)

- Cooper Chris, 2013, Turismo, Conoscere e gestire le risorse turistiche. Zanichelli, Bologna

- Matteo Colleoni, 2019, Mobilità e trasformazioni urbane. La morfologia della metropoli contemporanea. Franco Angeli. Milano