



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Analisi delle Organizzazioni

1920-3-E1601N077

Area di apprendimento

Sociologia delle organizzazioni

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di offrire ai partecipanti gli strumenti base per l'analisi delle forme più tradizionali di organizzazione così come di quelle più evolute e complesse, digitalmente supportate.

Contenuti sintetici

Il corso fornisce gli strumenti base per l'analisi delle forme più tradizionali di organizzazione così come di quelle più evolute e complesse. In particolare si analizzerà il modello "fabbrica intelligente" come nuovo paradigma produttivo. Si studierà come la tecnologia digitale modifica l'organizzazione; ci si soffermerà sulla relazione tecnologia/macrostruttura e tecnologia/microstruttura attraverso l'analisi di casi pratici, esercitazioni in aula, testimonianze e/o visite in azienda.

Programma esteso

Il corso è suddiviso in 2 moduli tematici. Nel primo, più metodologico, ci si soffermerà su aspetti di analisi e progettazione organizzativa. Il secondo, più tematico, è focalizzato su Fabbrica Intelligente e temi affini.

Ciascun modulo si concluderà con una testimonianza aziendale o un intervento di un esperto sul tema oggetto del modulo.

Prerequisiti

Conoscenze base di teoria dell'organizzazione.

Conoscenze base di economia aziendale.

Metodi didattici

Lezioni frontali, esercitazioni, testimonianze e/o visite in azienda.

Il corso è erogato in lingua italiana.

AGGIORNAMENTO, MARZO 2020: _____

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame sarà ORALE e verterà sui testi e sul materiale fornito attraverso Moodle.

Testi di riferimento

Il programma d'esame è identico per frequentanti e non frequentanti

- I capitoli 1, 5, 7, 13, e 14 in _____

- I saggi di Salento, Masino e Maggi "Industria 4.0: Oltre il determinismo tecnologico", Bologna: TAO Digital Library, 2018; disponibile online: <https://amsacta.unibo.it/6041/1/Industria4.pdf>.
<http://amsacta.unibo.it/5717/1/SmartWorking.pdf>.

- I seguenti articoli: _____ <https://hbr.org/2013/09/wearables-in-the-workplace>; O'Neill, C. (2016), Taylorism, the European science of work, and the quantified self at work, *Science, Technology, & Human Values*, 42, pp. 600-621 disponibile on line: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/0162243916677083> [QUESTO ARTICOLO è FACOLTATIVO]

Lucidi del corso e ulteriori materiali integrativi (es. casi studio) saranno forniti tramite piattaforma di e-learning.
