



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Laboratorio 2 - Data analysis: metodi e strumenti per l'analisi dei dati di imprese ed enti e del mercato del lavoro

1920-3-E1601N081

Obiettivi formativi

Il laboratorio intende fornire agli studenti strumenti per l'analisi e l'interpretazione dei dati, con un'attenzione specifica al mercato del lavoro e alle imprese. L'obiettivo finale è di trasmettere agli studenti le competenze per trovare i dati sul lavoro e le imprese nelle banche dati preesistenti, per elaborarli e comunicarli efficacemente.

Contenuti sintetici

Il laboratorio intende presentare i principali indicatori utili a descrivere l'andamento del mercato del lavoro e delle strutture produttive e illustrare le banche dati da cui è possibile ricavare tali indicatori. Una particolare attenzione sarà data alla lettura e all'interpretazione dei dati in chiave comparata, sia a livello sincronico (tra contesti) che diacronico (tra diversi punti temporali).

Programma esteso

- Breve introduzione all'analisi dei dati. Mercato del lavoro: fonti di dati e indicatori.

Prerequisiti

- Essere iscritto dal 3° anno in poi.

Metodi didattici

Ogni incontro prevede una prima parte di lezione frontale e una seconda parte di lavoro individuale o di gruppo su esercizi pratici al pc. Si consigliano pertanto gli studenti di portare i propri pc a lezione, preferibilmente con installato il software excel (o in alternativa, un altro foglio di calcolo).

Modalità di verifica dell'apprendimento

Valutazione di idoneità sul lavoro svolto in aula e presentazione finale in classe di un lavoro di gruppo.

Testi di riferimento

I materiali di approfondimento saranno forniti o indicati dal docente durante le ore di laboratorio.
