



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Management of Social Enterprise and Non Profit Organizations (blended)

1920-3-E1601N075

---

#### Obiettivi formativi

##### *Conoscenza e comprensione*

Il corso intende offrire agli studenti logiche e strumenti per comprendere le dinamiche di comportamento di imprese sociali e istituzioni senza scopo di lucro nel contesto dei servizi pubblici in particolare.

##### *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

Riconoscere caratteristiche e comportamenti di attori del non profit e di attori pubblici, nonché delle imprese sociali e applicare principi di progettazione di servizi ed erogazione degli stessi con riferimento alla formulazione ed implementazione di strategie di carattere pubblico

#### Contenuti sintetici

Alcuni temi che troveranno spazio saranno quelli relativi a: modelli e logiche di progettazione, gestione ed erogazione dei servizi di welfare; strategie di partnership nei contesti di quasi mercato e modelli organizzativi di riferimento; formule di funzionamento aziendale delle istituzioni coinvolte, social business idea e social business model.

#### Programma esteso

L'erogazione dei servizi pubblici ha ormai raggiunto una tale complessità, da non poter essere adeguatamente compresa né dal focus sulle politiche tipico degli studi di pubblica amministrazione, né dal focus intra-organizzativo e manageriale tipico degli studi di management pubblico. Occorre una prospettiva che tenga conto delle complesse negoziazioni e relazioni inter-organizzative, e dei processi decisionali e di policy che coinvolgono una pluralità di attori. Oggetto centrale di analisi è la governance di queste relazioni e di questi processi, focalizzando l'attenzione sul governo delle relazioni inter-organizzative e sull'efficacia dei sistemi di erogazione dei servizi. In questo contesto si colloca lo studio delle condizioni di funzionamento dei quasi mercati, in cui (i) le prestazioni sono effettuate da una molteplicità di attori, sia pubblici, sia privati, soprattutto non profit; (ii) gli utenti finali hanno la possibilità di scegliere liberamente a quale fornitore rivolgersi (tra quelli accreditati); (iii) il prezzo della prestazione è a carico dell'ente pubblico e il finanziamento segue le scelte degli utenti. Un ruolo chiave è svolto pertanto dalle aziende non profit e dalle imprese sociali, grazie ad un potenziale di offerta innovativa e personalizzata (in quanto meno vincolata dall'approccio standardizzato tipico del soggetto pubblico), sostenuta ove opportuno da relazioni di rete a livello locale.

Gli argomenti che verranno trattati nell'ambito del corso includono:

- Modelli di erogazione dei servizi e coinvolgimento degli attori privati: dall'erogazione diretta ai quasi-mercati
- Le reti pubblico-privato nell'erogazione di servizi di interesse pubblico: progettazione, gestione, valutazione
- Il modello di analisi aziendale dell'istituzione senza scopo di lucro
- L'assetto istituzionale e l'assetto aziendale delle organizzazioni non profit
- Social Business Idea e Social Business Model
- Marketing, fund raising, e gestione delle risorse umane
- Le ONG

## **Prerequisiti**

Nessuno.

## **Metodi didattici**

Lezioni in aula ed esercitazioni. Uso di tecniche di distance learning – il corso si svolge nella modalità blended learning.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Prova scritta.

## **Testi di riferimento**

Studenti frequentati: materiale didattico distribuito in aula

Studenti non frequentanti: .....

---