



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Inglese

1920-1-E1601N006

Area di apprendimento

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

Il corso mira al consolidamento delle conoscenze della lingua inglese di livello *intermediate/upper-intermediate* (B1 /B2 del QCRE) attraverso lo sviluppo delle quattro abilità fondamentali (*listening, reading, speaking, writing*).

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti saranno in grado di affrontare con consapevolezza e autonomia linguistica situazioni varie in contesti funzionali differenti e di leggere, comprendere e produrre testi di difficoltà medio/alta di carattere sociale e interculturale, con particolare riferimento al mondo della comunicazione, alle organizzazioni aziendali, alla ricerca sociale, al mondo del lavoro.

Contenuti sintetici

Durante il corso verranno affrontati i seguenti argomenti:

-Globalization – Labour market and job opportunities – Types of business organizations – Happynomics – The power to choose - Management and motivation – Marketing – Brand – Competition – Internet: change and flexibility - Education and society - Multiculturalism - Women's role in the society - Environment, pollution and personal awareness

Programma esteso

Il corso è incentrato su tematiche relative alla sociologia e ai servizi sociali, ai temi “caldi” della società attuale affrontati attraverso la lettura, l’approfondimento e l’analisi di testi di livello in linea con gli obiettivi del corso.

Le lezioni verteranno sulla considerazione della lingua inglese come mezzo di comunicazione internazionale, sulla globalizzazione culturale e linguistica con riferimento ai più attuali contesti aziendali multiculturali e alla loro “policy”; ampio spazio verrà dato ai temi del mercato del lavoro e dell’istruzione, all’analisi di contesti aziendali, alla gestione del personale, all’uso di internet come strumento di comunicazione interna ed esterna, al marketing, al ruolo del cittadino, al rapporto tra economia e soddisfazione sociale.

Particolare attenzione sarà riservata alla lettura e all’analisi di testi e di articoli giornalistici di carattere socio-culturale, all’acquisizione della terminologia legata ai vari argomenti trattati.

Prerequisiti

Conoscenza della lingua inglese livello B1.

Metodi didattici

La metodologia privilegiata è di tipo PPP – *Presentation, Practice, Production* – in alternanza con *skill-based lessons* con attività di *pre-, while- e post- reading/listening*.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L’esame consisterà in una prova scritta (*reading comprehension*) e in una prova orale per valutare la capacità comunicativa dello studente attraverso l’esposizione degli argomenti del programma in lingua inglese.

La *reading comprehension* è divisa in 4 sezioni: Section A comprende un esercizio con 24/26 parole significative, isolate dal testo, da associare al relativo sinonimo; Section B comprende 10 frasi da completare con una parola che grammaticalmente, sintatticamente e semanticamente le completi (fill-in the gap exercise); Section C comprende 8/10 domande a cui rispondere vero o falso; Section D comprende due domande aperte, cui verranno assegnati massimo 6 punti, sugli argomenti del corso (writing di due testi di 150/200 parole).

Gli studenti possono migliorare il voto dello scritto (che è propedeutico) sostenendo un esame orale sugli argomenti del corso.

Testi di riferimento

David Evans, *Famous Women in Business*, Pearson English Readers.

Durante le lezioni saranno forniti dal docente materiali didattici con esercizi e approfondimenti sui temi trattati che integreranno il programma. I materiali saranno a disposizione degli studenti frequentanti e non frequentanti.
