



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Statistics For Marketing

1920-3-E1801M046

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di introdurre gli studenti alle tecniche d'inferenza e di statistica multivariata per il marketing. Lo studente acquisirà conoscenze sulle principali tecniche e sul loro utilizzo per affrontare i principali problemi in questi due campi della statistica.

Lo studente imparerà a unire trasversalmente le competenze teoriche e metodologiche su problemi reali, con un forte orientamento all'individuazione delle modalità di integrazione fra le diverse metodologie, per affrontare problemi complessi.

Con questo insegnamento, con una costante e partecipata frequenza alle lezioni e al Laboratorio connesso al corso, si intendono **PROMUOVERE** i seguenti apprendimenti, in termini di:

- Conoscenze e comprensione:

Il corso ha l'obiettivo di introdurre gli studenti alle tecniche d'inferenza e di statistica multivariata per il marketing. Lo studente acquisirà conoscenze sulle principali tecniche e sul loro utilizzo per affrontare i principali problemi in questi due campi della statistica.

Contenuti sintetici

Statistica (complementi): 6 crediti, 35 ore di lezioni teoriche frontali e 12 ore di esercitazioni pratiche frontali, basate su **TECNICHE D'INFERENZA**

Analisi Quantitative di Mercato: 5 crediti, 35 ore di lezioni teoriche frontali, basate su TECNICHE DI ANALISI MULTIVARIATA

Programma esteso

L'unione delle corrispondenti sezioni dei syllabus dei moduli di statistica (complementi) e analisi quantitative di mercato.

Prerequisiti

Statistica descrittiva uni e bivariata.

Metodi didattici

L'unione delle corrispondenti sezioni dei syllabus dei moduli di statistica (complementi) analisi quantitative di mercato.

Modalità di verifica dell'apprendimento

- Tipologia di prova: un'unica prova scritta con esercizi e applicazioni, e domande teoriche. La prova contiene quesiti teorici per 10/30 sui programmi di ambo i moduli e quesiti pratici per 20/30 sulla parte di statistica (complementi). Il conseguimento di un voto sufficiente è possibile qualora la parte teorica sia svolta in modo sufficientemente competo, e che la somma dei punteggi di ambo le parti sia non inferiore a 18/30. E' previsto un colloquio orale teorico.
- Criteri di valutazione: abilità di applicazione delle tecniche statistiche e capacità d'interpretazione dei risultati.

Testi di riferimento

L'unione delle corrispondenti sezioni dei syllabus dei moduli di statistica (complementi) e analisi quantitative di mercato.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano
