



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Quantitative Market Analysis

1920-3-E1801M046-E1801M065M

Obiettivi formativi

Il modulo intende presentare agli studenti alcune tecniche di analisi statistica multivariata.

Contenuti sintetici

Regressione Multipla, Analisi delle componenti principali, Analisi dei gruppi, Analisi delle corrispondenze, Analisi discriminante.

Programma esteso

- Regressione Multipla
- Analisi delle componenti principali
- Analisi dei gruppi
- Analisi delle corrispondenze

· Analisi discriminante.

Prerequisiti

Conoscenze di statistica descrittiva univariata e bivariata.

Metodi didattici

5 crediti: 35 ore di lezioni teoriche frontali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta teorica, in prova unica unitamente una parte teorico-pratica relativa al modulo di statistica (complementi). Infine, è previsto un colloquio orale teorico.

Testi di riferimento

Lucidi e materiale a cura del docente, nello spazio dedicato al modulo in piattaforma e-learning.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano
