



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Economia Aziendale - M-Z

1920-1-E1801M031-M-Z

---

#### Obiettivi formativi

L'insegnamento di economia aziendale introduce l'insieme di strumenti concettuali per comprendere le attività economiche che si svolgono nelle diverse aziende (le aziende di produzione, le aziende familiari, le aziende delle amministrazioni pubbliche), gli aspetti fondamentali della gestione, dell'organizzazione e della rilevazione.

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

#### Contenuti sintetici

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## **Programma esteso**

## **Prerequisiti**

## **Metodi didattici**

Il corso si articola principalmente in lezioni di carattere teorico, alternate a momenti di discussione di casi, applicazioni tecniche ed esercizi per favorire un processo di apprendimento di tipo sia 'deduttivo' sia 'induttivo'.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Esame scritto

## **Testi di riferimento**

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

## **Lingua di insegnamento**

---