



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Microeconomics - A-Le (blended)

1920-1-E1801M059-E1801M088M-T1

Obiettivi formativi

Questo corso è un'introduzione alla microeconomia, finalizzato agli studi futuri di economia e al suo uso concreto nell'ambito delle attività manageriali.

Gli obiettivi generali del corso sono la comprensione dei seguenti aspetti essenziali:

1. Il concetto di mercato e il ruolo delle funzioni di domanda e offerta;
2. Variabili endogene ed esogene, e il ruolo degli esercizi di statica comparata
3. Come si modella il comportamento razionale degli agenti e in particolare
 - a. Il ruolo della funzione d'utilità
 - b. la derivazione delle funzioni di domanda individuali
4. Lo scambio e la creazione di valore tramite scambio
5. Come si modella la produzione e il comportamento razionale delle imprese
6. Il ruolo delle forme di mercato.

Contenuti sintetici

Comportamento razionale

Ruolo dei prezzi

Forme di mercato

Programma esteso

1. Il concetto di mercato e il ruolo delle funzioni di domanda e offerta;
2. Variabili endogene ed esogene, e il ruolo degli esercizi di statica comparata
3. Come si modella il comportamento razionale degli agenti e in particolare
 - a. Il ruolo della funzione d'utilità
 - b. la derivazione delle funzioni di domanda individuali
4. Lo scambio e la creazione di valore tramite scambio
5. Come si modella la produzione e il comportamento razionale delle imprese
6. Il ruolo delle forme di mercato

Prerequisiti

Calcolo infinitesimale

Metodi didattici

Blende Elearning

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto, con domande vero/falso perché, ed esercizi

Testi di riferimento

Edgar K. Browning Mark A. Zupan "Microeconomia: Teoria e Applicazioni", Pearson, 2017.

Mario Gilli "Esercizi svolti di Microeconomia", Pearson 2018.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Secondo Semestre

Lingua di insegnamento

Italiano

