



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Management - 2

1920-2-E1802M116-T2

Obiettivi formativi

- Sviluppare capacità di analisi critica dei contributi più significativi relativi al tema della gestione d'impresa, dell'analisi strategica e della creazione del vantaggio competitivo.
- Comprendere i principali processi di direzione, organizzazione e strategia d'impresa, nonché il ruolo critico delle diverse risorse e attori coinvolti nei processi di sviluppo e innovazione dell'impresa.

Contenuti sintetici

L'insegnamento intende affrontare le principali tematiche relative al funzionamento, alla gestione ed alla performance delle imprese.

In particolare si affrontano le tematiche legate ai processi decisionali, organizzativi e gestionali dell'impresa, focalizzando l'attenzione sugli strumenti di analisi e gestione strategica, nonché sugli aspetti organizzativi e sui principali processi in cui si sostanzia la gestione operativa.

Programma esteso

- 1) L'impresa e il suo ambiente

- L'impresa e l'ambiente competitivo
- La varietà dei contesti nazionali e settoriali
- La varietà dimensionale e di governance delle imprese
- La resource-based theory

2) Lo sviluppo dell'impresa: aspetti strategici e organizzativi

- Strategie, modelli e strumenti per la crescita
- L'analisi per le scelte strategiche
- Le strategie corporate
- Le strategie di business
- Le strategie di fronteggiamento della crisi aziendale
- La progettazione organizzativa
- La gestione delle risorse umane
- Il finanziamento dello sviluppo
- La performance dell'impresa e la sua misurazione

3) La gestione dell'impresa

- Lo sviluppo nei mercati esteri
- L'innovazione
- I sistemi produttivi e la gestione della produzione
- La logistica e il supply chain management
- La gestione dei processi di marketing
- Responsabilità sociale e sostenibilità

Prerequisiti

Economia Aziendale

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è realizzata con una prova finale scritta.

La prova scritta verte su tutto il programma e si compone di domande chiuse e aperte.

Il voto viene calcolato come sommatoria dei punteggi ottenuti nelle singole domande.

Testi di riferimento

Tunisini A., Pencarelli T., Ferrucci L., "Economia e management delle imprese", Hoepli, 2014

Periodo di erogazione dell'insegnamento

I semestre

Lingua di insegnamento

Italiano
