



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Management - 1

1920-2-E1802M116-T1

Obiettivi formativi

- Sviluppare capacità di analisi critica dei contributi più significativi relativi al tema della gestione d'impresa, dell'analisi strategica e della creazione del vantaggio competitivo.
- Comprendere i principali processi di direzione, organizzazione e strategia d'impresa, nonché il ruolo critico delle diverse risorse e attori coinvolti nei processi di sviluppo e innovazione dell'impresa.

Contenuti sintetici

L'insegnamento intende affrontare le principali tematiche relative al funzionamento, alla gestione ed alla performance delle imprese.

In particolare si affrontano le tematiche legate ai processi decisionali, organizzativi e gestionali dell'impresa, focalizzando l'attenzione sugli strumenti di analisi e gestione strategica, nonché sugli aspetti organizzativi e sui principali processi in cui si sostanzia la gestione operativa.

Programma esteso

- 1) L'impresa e il suo ambiente

- L'impresa e l'ambiente competitivo
- La varietà dei contesti nazionali e settoriali
- La varietà dimensionale e di governance delle imprese
- La resource-based theory

2) Lo sviluppo dell'impresa: aspetti strategici e organizzativi

- Strategie, modelli e strumenti per la crescita
- L'analisi per le scelte strategiche
- Le strategie corporate
- Le strategie di business
- Le strategie di fronteggiamento della crisi aziendale
- La progettazione organizzativa
- La gestione delle risorse umane
- Il finanziamento dello sviluppo
- La performance dell'impresa e la sua misurazione

3) La gestione dell'impresa

- Lo sviluppo nei mercati esteri
- L'innovazione
- I sistemi produttivi e la gestione della produzione
- La logistica e il supply chain management
- La gestione dei processi di marketing
- Responsabilità sociale e sostenibilità

Prerequisiti

Economia Aziendale

Metodi didattici

LEZIONI FRONTALI ED ESERCITAZIONI

NEL PERIODO DI EMERGENZA COVID-19 LE LEZIONI SI SVOLGERANNO DA REMOTO, IN MODALITA' ASINCRONA, CON ESERCITAZIONI ED EVENTI IN VIDEOCONFERENZA SINCRONA

Modalità di verifica dell'apprendimento

NEL PERIODO DI EMERGENZA COVID-19 LA PROVA SCRITTA VERRA' EFFETTUATA TRAMITE PIATTAFORMA [ESAMIONLINE.ELEARNING.UNIMIB.IT](https://esamionline.elearning.unimib.it)

LA PROVA ORALE FACOLTATIVA SARA' TELEMATICA UTILIZZANDO LA PIATTAFORMA WEBEX

Testi di riferimento

Tunisini A., Ferrucci L., Pemcarelli T., "Economia e management delle imprese", Hoepli, Seconda Edizione, 2020

Periodo di erogazione dell'insegnamento

I semestre

Lingua di insegnamento

Italiano
