

COURSE SYLLABUS

Theory of Risk and Insurance Markets

1920-3-E1803M108

Obiettivi formativi

Il corso si prefigge di fornire allo studente una chiara panoramica del funzionamento dei mercati assicurativi e previdenziali. Si analizza il funzionamento delle imprese di assicurazione prendendo in considerazione sia gli aspetti tecnici che quelli normativi. Si forniscono le nozioni fondamentali sul funzionamento del sistema pensionistico italiano ed in particolare sulla previdenza complementare

Contenuti sintetici

Economia delle imprese di assicurazione 2

- aspetti tecnici e regolamentari dell'operatività delle imprese di assicurazioni
- le caratteristiche dei prodotti vita e danni

Economia delle imprese di assicurazione 1

- la previdenza obbligatoria nella sua evoluzione economica e giuridica.
- Il ruolo e lo sviluppo della previdenza complementare e delle polizze vita.

Programma esteso

Economia delle imprese di assicurazione 2:

- definizione di rischio, principali rischi a carico di individui e imprese,
- costo del rischio, danni diretti e indiretti,
- framework generale di risk management.
- Richiamo concetti fondamentali di calcolo delle probabilità e statistica, variabili aleatorie e distribuzioni di probabilità, rischi correlati positivamente e non correlati, pooling dei rischi e suoi effetti sulla volatilità complessiva, avversione al rischio e domanda di assicurazione.
- Assicurazioni pubbliche e private, struttura e principali funzioni del settore, dimensioni del settore e sua importanza nell'economia, generalità sui contratti assicurativi,
- framework generale del pricing dei contratti,
- principali norme del settore. Il contratto di assicurazione sulla vita: principali norme e contenuti economici,
- profili tecnico attuariali, basi tecniche, calcolo del premio di tariffa, concetto e calcolo della riserva matematica, adeguamento delle prestazioni.
- I prodotti vita e di capitalizzazione rivalutabili, unit e index linked, temporanee caso morte, LTC, dread disease e PHI.
- Obblighi informativi e regole di comportamento degli intermediari, i numeri chiave del settore in Italia.
- Il contratto di assicurazione contro i danni, principali norme, contenuti economici e classificazione dei prodotti, principali profili tecnico attuariali.
- Assicurazione auto, responsabilità civile generale, assicurazioni sulla salute, assicurazioni property, le altre coperture assicurative, l'informativa precontrattuale dei prodotti danni, i numeri chiave del settore.
- La gestione tecnica delle imprese di assicurazione, l'inversione del ciclo produttivo, il bilancio civilistico individuale e cenni sul bilancio IAS/IFRS. Principali indicatori gestionali e di bilancio per valutare la performance delle imprese di assicurazione, i requisiti patrimoniali per l'esercizio dell'attività assicurativa

Economia delle imprese di assicurazione 1:

- LA PREVIDENZA COMPLEMENTARE
 1. Il mercato
 2. L'evoluzione del quadro giuridico
 3. Il ruolo delle parti sociali
 4. Il sistema dei III pilastri.

- PROFILI GIURIDICI ED ECONOMICI
 1. La normativa di riferimento e la Vigilanza
 2. Le tipologie di fondi pensione
 3. Fiscalità delle forme di previdenza
 4. Aspetti gestionali ed operativi
- L'OFFERTA COMPLEMENTARE ASSICURATIVA
 1. I PIP e le polizze vita
 2. La gestione e l'erogazione delle rendite
- CRITICITA' ED OPPORTUNITA' DEL SISTEMA ITALIANO

Prerequisiti

Nozioni di finanza di base. Diritto tributario e la conoscenza della fiscalità è propedeutica ad una maggiore comprensione del corso

Metodi didattici

Lezioni frontali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto con domande multiple choice e domande aperte. possibilità di sostenere provi parziali riferite ai singoli moduli che compongono l'insegnamento

Testi di riferimento

Economia delle imprese di assicurazione 1

La previdenza complementare per i lavoratori pubblici e privati; Francesco Vallacqua – Ed. Egea

Economia delle imprese di assicurazione 2

Lettura obbligatoria del materiale a cura del docente disponibile nella sezione "materiale didattico" della pagina elearning del corso .

Testo consigliati: A. Bellucci, Strategia, gestione del rischio e creazione di valore nelle imprese assicurative, Giappichelli, 2014. C.Porzio, D.Previati, R.Cocozza, S.Miani, Raoul Pisani. Economia delle imprese assicurative. McGraw-Hill 2011. [Capitolo 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11] Altri testi: Alberto Floreani. Economia delle imprese di assicurazione. Il Mulino/manuali 2011. A cura di Stefano Miani. I prodotti assicurativi – terza edizione. G. Giappichelli Editore – Torino 2010.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

I semestre

Lingua di insegnamento

Italiano
