

COURSE SYLLABUS

Business Administration - 1

1920-1-E1803M046-T1

Obiettivi formativi

L'insegnamento di *Economia aziendali* propone di avviare lo studio delle tematiche legate alla gestione, all'organizzazione e al controllo delle aziende. In particolare, il corso si propone di:

- Trasmettere i concetti essenziali dell'economia aziendale
- Sviluppare la capacità di osservare le attività aziendali secondo una logica sistemica
- Fornire una chiara rappresentazione della struttura interna e del funzionamento di un'azienda.

A tal fine si richiede agli studenti una partecipazione attiva al processo di apprendimento.

Contenuti sintetici

- **Il concetto di azienda e di istituto**
- **Le combinazioni economiche**
- **Valori, rilevazioni e informazioni di bilancio**
- **Il sistema di programmazione e controllo**

- **Risorse umane e struttura organizzativa**
- **Il governo di impresa**

Programma esteso

Il concetto di azienda e di istituto

- L'azienda e il suo funzionamento
- Aziende composte pubbliche e aziende non profit
- L'impresa
- L'economia aziendale

Le combinazioni economiche

- Il sistema di gestione
- Le aggregazioni di operazioni: processi, attività e funzioni
- Le attività generatrici di valore

Valori, rilevazioni e informazioni

- Reddito di esercizio, capitale e cash flow
- Il sistema di rilevazione e il bilancio di esercizio

Il sistema di programmazione e controllo

- L'utilizzo delle informazioni economiche per decidere
- Costi e decisioni
- Le logiche di funzionamento del sistema di contabilità analitica
- Il sistema di budget

Risorse umane e struttura organizzativa

- L'organizzazione in economia aziendale
- Le strutture organizzative
- I processi organizzativi

Il governo di impresa

- Il sistema di corporate governance
- Il sistema di controllo interno
- I gruppi di imprese
- La strategia aziendale
- La gestione della crisi

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezione frontale e discussione di casi di studio, articoli di attualità. Le attività di supporto saranno erogate attraverso l'utilizzo delle tecnologie web-based.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame si svolge in forma scritta con un orale integrativo. La prova scritta si articola in due parti, la prima prevede una serie di domande a risposta multipla, la seconda prevede la soluzione di esercizi e la risposta a domande aperte. Durante il corso verranno effettuati due test parziali. Chi supera i test parziali potrà accedere direttamente all'orale integrativo (facoltativo).

Testi di riferimento

Economia aziendale, Alberto Nobolo (a cura di), Pearson, Milano, 2017

Periodo di erogazione dell'insegnamento

I semestre

Lingua di insegnamento

Italiano
