



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Microeconomia - 1 (blended)

1920-1-E1803M113-T1

Area di apprendimento

Obiettivi formativi

Il corso di Microeconomia ha lo scopo di introdurre i concetti fondamentali della microeconomia quali la teoria della domanda, la teoria della produzione e l'interazione di agenti economici (consumatori e imprese) nelle diverse forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio).

Contenuti sintetici

Questo corso è una introduzione alla microeconomia. L'oggetto di studio sarà il comportamento degli agenti (consumatori e imprese) al fine di comprendere il funzionamento dei mercati

Programma esteso

Parte 1

Teoria del consumatore

?Le preferenze del consumatore e il concetto di utilità

?La teoria della scelta del consumatore

?La teoria della domanda

?Le scelte in condizione di incertezza

Parte 2

Teoria della produzione dei costi

?La teoria della produzione

?Costi e minimizzazione dei costi

?Le curve di costo

Parte 3

I mercati

? La concorrenza perfetta

?Mercati concorrenziali: applicazioni

?Il monopolio

?Discriminazione del prezzo

?La concorrenza monopolistica

?L'oligopolio

Prerequisiti

Matematica Generale I

Metodi didattici

Il corso in modalità "blended-learning" prevede attività online e lezioni in presenza. In particolare:

—

Frequenza lezione settimanale

Online

Partecipazione ai forum

Lettura dei capitoli prima della lezione frontale

Esercitazioni con materiali didattici interattivi e di autovalutazione

Consegna delle attività di approfondimento

Modalità di verifica dell'apprendimento

Sono previste due modalità d'esame:

a) Prima modalità: due prove intermedie. Le prove si svolgeranno durante il corso nelle date indicate programma dettagliato. Il voto finale è una media dei voti con i due seguenti vincoli: i) la media dei voti deve essere almeno 18; ii) il voto della singola prova non deve essere inferiore a 16. Ciò significa che se avete preso 16 in tutte e due le prove, l'esame non è superato.

b) Seconda modalità: gli appelli. Unico esame scritto di durata 90 minuti

Inoltre, le attività di approfondimento verranno valutate con un punteggio aggiuntivo sul voto finale da 0 a 2 punti (esempio: se il voto finale è 18, il voto registrato sarà 20)

Testi di riferimento

Besanko, Braeutigam, Microeconomia 4/ed, McGraw Hill. Il manuale contiene al suo interno un esercizionario e il collegamento alla piattaforma interattiva 'CONNECT'
