



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Estetica

1920-3-E1901R089

---

#### Titolo

– Il gadget: l'oggetto estetico

#### Argomenti e articolazione del corso

1. "Chi" sente? Un soggetto. L'estetica comincia con la sensazione (*aisthesis*) e descrive uno stato di sensibilità elementare. "Il sentire" (*Gefuehl, feeling*) è "il contenuto affettivo o etico dell'animo" (Devoto, Oli, 1971).

Tuttavia oggi il sentire è articolato dalla comunicazione. Il nostro feeling è prodotto dai media e dalla comunicazione. La nostra soggettività - non è mai interamente nostra.

Il corso sviluppa un'ipotesi: oggi il sentire non appartiene più a un soggetto ma è prodotto da una *macchina*. E come funziona oggi questa macchina che fa-sentire, e che è insieme estetica ed economica?

Il corso propone una descrizione dell'apparecchiatura o del dispositivo che rende possibile oggi una vera e propria economia politica del sentire.

Il corso si compone delle seguenti parti:

Prima parte: estetica e teoria del sentire da Aristotele a Kant

La seconda esamina le tracce di una teoria filosofica del sentire attraverso gli scritti di due importanti pensatori del Novecento, Martin Heidegger e Gilles Deleuze.

La terza parte ricostruisce un possibile modello di economia politica del sentire sulla base di due noti passaggi marxiani, dai *Grundrisse* e da *Il Capitale*.

La quarta parte è dedicata all'esame del funzionamento di questa vera e propria macchina di produzione immateriale il cui prodotto esemplare è il *gadget*.

## **Obiettivi**

Conoscenza dei testi e dello scenario culturale di riferimento.

Capacità argomentativa e di discussione sui temi del corso.

Capacità di connessione tra i temi del corso e la situazione educativa

## **Metodologie utilizzate**

Lezione frontale

Gruppi di lavoro

Discussione in aula

Proiezioni filmati

## **Materiali didattici (online, offline)**

-

- Dispense (disponibili da febbraio 2020 presso FRONTERETRO, Viale Sarca 191)
- Carmagnola – *Essere e gadget* – Meltemi, Milano (disponibile da novembre 2019)
- Codeluppi, V., 2003, *Il potere del consumo. Viaggio nei processi di mercificazione della società*, Torino, Bollati Boringhieri

## **Programma e bibliografia per i frequentanti**

## **Programma e bibliografia per i non frequentanti**

### **Modalità d'esame**

- Conversazione orale
- I candidati verranno valutati in base alla capacità di sostenere validamente un'argomentazione documentata da loro proposta e alla capacità di rispondere con precisione e coerenza a una o più questioni poste dal Docente

### **Orario di ricevimento**

martedì ore 10,30-12,30 o su appuntamento

### **Durata dei programmi**

I programmi valgono due anni accademici.

### **Cultori della materia e Tutor**

S. Marchesoni

E. Ronconi

---