



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Sociologia della Comunicazione

1920-3-E2001R005

Titolo

Comunicazione massmediatica e immaginazione sociologica.

Un'introduzione alla sociologia della comunicazione, con particolare attenzione al ruolo dei (mass & new) media per l'immaginazione sociologica.

Argomenti e articolazione del corso

Nella Prima Parte, dopo l'illustrazione di alcuni concetti generali della comunicazione (doppio contenimento tra fenomeni comunicativi e fenomeni sociali, opinione pubblica, limiti del "modello ingenuo", immaginazione sociologica ecc.) vengono discusse le principali teorie sulla comunicazione di massa.

Nella Seconda Parte si affronta il concetto di immaginazione sociologica, ovvero quella capacità di concepire ogni situazione e comportamento su tre dimensioni: il percorso biografico dei singoli individui, i processi che caratterizzano la forma sociale specifica nella quale avviene la vita sociale e, infine, le dinamiche storiche di più lungo periodo che vanno a costituire il patrimonio culturale dell'umanità in generale. Vengono, così, enucleati i principali riferimenti di un conflitto culturale che fa da sfondo alla cultura contemporanea. Infine, si presenta un modello comunicazionale per la knowledge-society (circolazione della conoscenza).

Obiettivi

L'insegnamento intende fornire i fondamenti indispensabili alla comprensione dei processi comunicativi e allo sviluppo di una adeguata consapevolezza e riflessività sociologica nella pratica comunicativa nella società complessa e in rapida trasformazione nella quale viviamo. Fatta l'assunzione metodologica che le conoscenze non vadano (idealisticamente) intese come contenuti teorici astratti dalla pratica, così come la pratica della comprensione intersoggettiva e della comunicazione interculturale non vada intesa (positivisticamente) come avulsa da valenze teoriche circa gli *individui* che la conducono, *processi e istituzioni sociali* nei quali avviene e i *modelli culturali* che sono attivi sullo sfondo, sarà sviluppato un approccio circolatorio alla complessità, rivolto

all'innovazione socio-culturale. L'apprendimento sarà guidato sia attraverso i fondamenti teorici della comunicazione (interculturale e non), sia attraverso la disamina critica di casi di attualità. L'attenzione sarà in particolare rivolta all'immaginazione sociologica e all'innovazione.

Metodologie utilizzate

A seguito dell'emergenza Covid-19, il corso avverrà attraverso videolezioni "asincrone" caricate su piattaforma **WebEx** e su lezioni "in sincrono" sulla medesima piattaforma e ivi anche registrate.

Materiali didattici (online, offline)

Le videolezioni sono considerate obbligatorie per sostenere l'esame da frequentante.

Programma e bibliografia per i frequentanti

Alla luce della recente uscita (anche in ebook) del volume Bentivegna & Boccia Artieri, il programma d'esame per frequentanti è il seguente, in una delle due varianti:

- A)
- A1. Bentivegna S., *Teorie delle comunicazioni di massa*, Laterza.
 - A2. Sartori L., *La società dell'informazione*, Mulino.
 - A3. Cerroni A., *Il futuro oggi. Immaginazione sociologica e innovazione: una mappa fra miti antichi e moderni*, FrancoAngeli.
 - A4. Videolezioni

oppure

- B)
- B1. Bentivegna S., Boccia Artieri, *Teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale*, Laterza.
 - B2. Cerroni A., *Il futuro oggi*. Franco Angeli.
 - B3. Videolezioni.

Programma e bibliografia per i non frequentanti

Alla luce della recente uscita (anche in ebook) del volume Bentivegna & Boccia Artieri, il programma d'esame per frequentanti è il seguente, in una delle due varianti:

A)

A1. Bentivegna S., *Teorie delle comunicazioni di massa*, Laterza.

A2. Sartori L., *La società dell'informazione*, Mulino.

A3. Cerroni A., *Il futuro oggi. Immaginazione sociologica e innovazione: una mappa fra miti antichi e moderni*, FrancoAngeli.

oppure

B)

B1. Bentivegna S., Boccia Artieri, *Teorie delle comunicazioni di massa e la sfida digitale*, Laterza.

B2. Cerroni A., *Il futuro oggi*. Franco Angeli.

Modalità d'esame

- Tipologia di prova: orale su piattaforma **WebEx**.
- Criteri di valutazione: comprensione dei testi e capacità di affrontare questioni rilevanti relative alla comunicazione di massa e interculturale e alla immaginazione sociologica contemporanea.
- **L'esame per "frequentanti" verterà su due domande prese dai tre elenchi forniti o in via di fornitura e pubblicazione sulla pagina del corso.**
- **L'esame per "non-frequentanti" verterà su tre domande riferite ai testi (non necessariamente in un elenco).**

Orario di ricevimento

Durante il corso: mercoledì h.14:30-15:30, su piattaforma WebEx, salvo diversamente comunicato. Negli altri periodi, su appuntamento.

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor

Roberto Carradore, PhD.
