



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Organizzazione Aziendale

1920-2-E2001R010

Titolo

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

Argomenti e articolazione del corso

Il corso esplora la gestione dei processi di comunicazione nelle aziende e nelle istituzioni.

Per sviluppare le competenze utili a leggere i differenti contesti organizzativi, il corso di Organizzazione Aziendale affronta la conoscenza delle organizzazioni e gli strumenti e le politiche di comunicazione organizzativa.

Sono affrontate nel corso le scelte strategiche, le dinamiche di funzionamento dell'organizzazioni e gli strumenti del marketing mix.

Obiettivi

Conoscenza e comprensione

Gli studenti acquisiranno conoscenze solide e sistematiche sull'uso degli strumenti e dei processi della comunicazione nell'ambito dell'organizzazione di impresa, ed in particolare della comunicazione di marketing e della comunicazione interna.

Capacità di applicare

Gli studenti impareranno a usare i concetti sopra descritti applicandoli nello studio di casi aziendali e nello svolgimento dei esercizi.

Metodologie utilizzate

Lezioni frontali, casi ed esercitazioni, testimonianze

Materiali didattici (online, offline)

Programma e bibliografia per i frequentanti

Kreitner R., Kinicki A., Comportamento organizzativo, Seconda edizione, Apogeo, 2013. (capitoli 1,2,3,4,5,6,7,8,10 e 14)

Winer R.S., Ravi D., Mosca F., Marketing management, Seconda edizione, Apogeo, 2013 (esclusi i capitoli 5,8,13,14). Il cap.3 fino a pag.105 e il cap.6 fino a pag.216.

Casi aziendali

Programma e bibliografia per i non frequentanti

Kreitner R., Kinicki A., Comportamento organizzativo, Seconda edizione, Apogeo, 2013.

Winer R.S., Ravi D., Mosca F., Marketing management, Seconda edizione, Apogeo, 2013 (esclusi i capitoli 5,8,13,14).

Modalità d'esame

Per i frequentanti:

a. Prova scritta di fine corso (70%)

Prova scritta individuale sui contenuti delle lezioni e delle testimonianze e altro materiale (es. casi) proposto dai docenti durante il corso.

L'esame scritto è composto da alcune domande aperte e a risposta multipla riferite ai concetti, ai modelli e ai casi discussi in aula. Le domande sono prevalentemente rivolte a verificare l'apprendimento delle conoscenze analitiche e gestionali e la loro corretta comprensione.

b. Analisi di un caso studio (30%).

Il materiale fornito per l'analisi è in inglese, mentre il report scritto potrà essere in italiano o in inglese, a scelta dello studente.

Per i non frequentanti:

La prova d'esame prevede un colloquio orale su entrambi i testi.

Gli esami verificano la preparazione degli studenti sulla base dei contenuti dei testi indicati in bibliografia e sulla capacità di applicare i modelli a dei casi reali.

Orario di ricevimento

<https://www.unimib.it/barbara-quacquarelli>

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor

Tutor:

- dott.ssa Ilenia Bua ilenia.bua@unimib.it
