

SYLLABUS DEL CORSO

Psicologia della Comunicazione

1920-1-E2001R009

Titolo

Psicologia della comunicazione

Argomenti e articolazione del corso

Il corso introduce ai concetti e ai temi di ricerca chiave della psicologia della comunicazione, intesa come un processo di condivisione e partecipazione dei significati, generati da diversi sistemi (verbale e non verbali) di segnalazione, regolati dall'intenzione comunicativa e finalizzati alla definizione delle relazioni interpersonali. Particolare attenzione sarà dedicata agli aspetti multimodali della comunicazione umana e all'esplorazione del ruolo dei new media come strumenti di potenziamento della comunicazione interpersonale.

In particolare, nell'ambito del corso verranno affrontati i seguenti argomenti:

- La comunicazione umana: modelli teorici e definizioni
- Comunicazione e significato: approcci alla semantica
- Intenzione e comunicazione
- Comunicazione non verbale: rapporto vb/nvb, sistemi, funzioni (approccio esperienziale)
- Discorso e conversazione: organizzazione del discorso (disposizione, enfasi, ecc.), caratteristiche della conversazione (sezioni, turni, ecc.), metodi di analisi del discorso e della conversazione
- Discomunicazione: definizione, comunicazione ironica, seduttiva, menzognera, patologica
- I *serious games* come strumenti innovativi di apprendimento e di potenziamento delle competenze comunicative e relazionali

Obiettivi

Con questo insegnamento, con una costante e partecipata frequenza alle lezioni e alle attività proposte durante il corso, si intendono promuovere i seguenti apprendimenti, in termini di:

- Acquisizione dei fondamenti teorici della psicologia della comunicazione
- Comprensione dei metodi di analisi della comunicazione interpersonale
- Capacità di utilizzare conoscenze e modelli in diversi ambiti applicativi

Di seguito sono dettagliati gli obiettivi formativi in termini di conoscenza e comprensione dei concetti chiave della disciplina e capacità di applicazione in contesti concreti.

Conoscenza e comprensione

Gli studenti acquisiranno conoscenze solide e sistematiche relative ai processi psicologici di base sottesi alla comunicazione umana, con particolare riferimento alla complessità dei sistemi di significazione verbale e non verbali.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione

Gli studenti impareranno a usare i concetti e i temi proposti nell'analisi dei processi di comunicazione interpersonale e saranno stimolati ad applicare tali capacità a diversi contesti di esperienza (famigliare, amicale, professionale).

Per quanto riguarda l'*autonomia di giudizio*, l'insegnamento sollecita gli studenti a formulare in modo indipendente la propria opinione e ad argomentarla in modo efficace, al fine di affinare i propri modelli interpretativi dei processi comunicativi. Il potenziamento delle *abilità comunicative* degli studenti è un obiettivo formativo centrale nel corso, e viene perseguito attraverso una serie di esercitazioni pratiche volte ad aumentare nei partecipanti il livello di consapevolezza e la capacità di regolazione dei propri stili comunicativi.

La *capacità di apprendimento* è stimolata attraverso la partecipazione attiva alle lezioni, lo svolgimento di esercitazioni pratiche e la frequenza dei seminari.

Metodologie utilizzate

- Lezione frontale e dialogata con uso di slide Power Point
- Analisi di sequenze video
- Esercitazioni
- Simulazioni e role-playing
- Produzione di video e materiali multimediali

Materiali didattici (online, offline)

Slide powerpoint delle lezioni scaricabili online

Programma e bibliografia per i frequentanti

Anolli L., Fondamenti di psicologia della comunicazione. Il Mulino, Bologna, (2° ediz.) 2012.

Anolli L. - Mantovani F., Come funziona la nostra mente. Apprendimento, simulazione e "serious games". Il Mulino, Bologna, 2011.

Kim, Y. (2015). Achieving synchrony: A foundational dimension of intercultural communication competence. International Journal of Intercultural Relations. Published online before print (March 13, 2015) doi:10.1016/j.ijintrel.2015.03.016

Programma e bibliografia per i non frequentanti

Anolli L., Fondamenti di psicologia della comunicazione. Il Mulino, Bologna, (2° ediz.) 2012.

Anolli L. - Mantovani F., Come funziona la nostra mente. Apprendimento, simulazione e "serious games". Il Mulino, Bologna, 2011.

Kim, Y. (2015). Achieving synchrony: A foundational dimension of intercultural communication competence. International Journal of Intercultural Relations. Published online before print (March 13, 2015) doi:10.1016/j.ijintrel.2015.03.016

Anolli L., La mente multiculturale. Laterza, Roma, 2006.

Modalità d'esame

Orario di ricevimento

Mercoledì alle ore 11.30 (previo appuntamento via e-mail)

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor
