

COURSE SYLLABUS

Psychology of Economic and Consumption Behaviour

1920-3-E2004P029

Area di apprendimento

3: Studio degli aspetti socio-economici e culturali legati ai processi comunicativi

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- conoscenza su alcuni fattori fondamentali dello sviluppo della psicologia economica e dei consumi
- aspetti storici della produzione su grandi numeri
- nuove configurazioni delle classi medie e nello sviluppo di consumi di massa

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Approccio multidisciplinare alla conoscenza della psicologia economica e dei consumi

Contenuti sintetici

L'insegnamento è finalizzato ad approfondire il legame tra processi psicologici e comportamenti economici e di consumo. Tale tema verrà analizzato da entrambi i punti di vista: come i processi psicologici influenzino i comportamenti e come i fenomeni di consumo influenzino i processi psicologici. Il corso ha inoltre l'obiettivo di illustrare lo sviluppo della psicologia in questo ambito e il contributo che l'integrazione con altre discipline ha dato, sia da un punto di vista teorico sia da un punto di vista professionale.

Programma esteso

La prima parte del corso si focalizzerà sull'influenza dei processi psicologici nei comportamenti economici e di consumo:

? Decision making e processi economici e di consumo

? Motivazione e processi identitari

? Influenza sociale e consumo

La seconda parte del corso riguarderà le ricadute dei fenomeni di consumo sui processi psicologici e gli stili di vita:

? Analisi storica dei fenomeni di consumo

? Nuove configurazioni delle classi medie e nello sviluppo di consumi di massa

? Rapporto tra organizzazioni e consumatori

? Consumi e salute

Prerequisiti

Non ci sono prerequisiti, oltre a conoscenze psicologiche di base.

Metodi didattici

Lezioni frontali, analisi di casi, seminari tematici, osservazione dei contesti di vita attraverso la fotografia, lavori di gruppo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento sarà effettuata attraverso una prova scritta volta a verificare la specifica conoscenza dei principali aspetti teorici trattati nel corso e una prova orale volta a verificare le capacità di analisi critica sui temi trattati.

La partecipazione alle attività facoltative (approfondimenti tematici, esercitazioni, etc.) proposte durante il corso concorre alla valutazione (solo per i frequentanti).

Testi di riferimento

Informazioni dettagliate circa il materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso.
