

## SYLLABUS DEL CORSO

### Comunicazione Audiovisiva

1920-2-E2004P019

---

#### Area di apprendimento

1: Studio delle modalità mediante le quali si attua la comunicazione

#### Obiettivi formativi

##### *Conoscenza e comprensione*

- La comunicazione attraverso il supporto audiovisivo
- Tecniche di produzione audiovisiva
- Tipi di comunicazione audiovisiva

##### *Capacità di applicare conoscenza e comprensione*

- Saper usare il linguaggio tecnico
- Saper valutare la fattibilità di una produzione audiovisiva
- Saper realizzare un prodotto audiovisivo comunicativo

#### Contenuti sintetici

Saranno analizzati i principali trend della video-informazione nel panorama editoriale italiano e straniero, e dei modelli di brand journalism applicati al video-marketing e alla comunicazione, soffermandosi sulle scelte in termini di linguaggio audiovisivo e di efficacia.

Verranno sperimentate in aula tecniche di ripresa e di montaggio video fino ad arrivare alla costruzione di un servizio simulato in aula.

## **Programma esteso**

- ? Video-giornalismo, dall'epoca del "clic" a un nuovo giornalismo "slow"
- ? Brand journalism: il linguaggio giornalistico applicato al marketing e alla comunicazione
- ? La costruzione di un piano editoriale
- ? La progettazione di un contenuto video
- ? Tecniche di ripresa
- ? Descrivere una scena: la grammatica del montaggio video
- ? Tecniche di video-editing
- ? \_\_\_\_\_

## **Prerequisiti**

Non sono richiesti prerequisiti specifici. Il corso affronta le tecniche di ripresa e montaggio dalle basi.

## **Metodi didattici**

Discussione in classe, con proiezione e discussione di case history specifiche. Attività pratica singola e di gruppo: utilizzo di attrezzatura di ripresa video, apprendimento delle principali fasi di post-produzione video attraverso l'uso del software di video-editing Adobe Premiere Pro.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Verrà valutato un elaborato singolo o di gruppo realizzato in aula. È richiesta la partecipazione attiva ad almeno il 75% delle lezioni.

## **Testi di riferimento**

*Informazioni dettagliate circa il materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso.*

---