

SYLLABUS DEL CORSO

Psicologia del Comportamento Economico e dei Consumi

1920-3-E2401P028

Area di apprendimento

2: Contenuti teorici e competenze per descrivere e modificare le relazioni tra gli individui e i processi psicosociali sottostanti ai gruppi, alle organizzazioni e ai sistemi sociali

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- conoscenza su alcuni fattori fondamentali dello sviluppo della psicologia economica e dei consumi
- aspetti storici della produzione su grandi numeri
- nuove configurazioni delle classi medie e nello sviluppo di consumi di massa

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Approccio multidisciplinare alla conoscenza della psicologia economica e dei consumi

Contenuti sintetici

L'insegnamento è finalizzato ad approfondire il legame tra processi psicologici e comportamenti economici e di consumo. Tale tema verrà analizzato da entrambi i punti di vista: come i processi psicologici influenzino i comportamenti e come i fenomeni di consumo influenzino i processi psicologici. Il corso ha inoltre l'obiettivo di

illustrare lo sviluppo della psicologia in questo ambito e il contributo che l'integrazione con altre discipline ha dato, sia da un punto di vista teorico sia da un punto di vista professionale.

Programma esteso

La prima parte del corso si focalizzerà sull'influenza _____

? Decision making e processi economici e di _

? Motivazione e processi identitari

? Influenza sociale e consumo

La seconda parte del corso riguarderà le ricadute dei _____

? Analisi storica dei fenomeni di consumo

? Nuove configurazioni delle classi medie e ____

? Rapporto tra organizzazioni e consumatori

? Consumi e salute

Prerequisiti

Non ci sono prerequisiti, oltre a conoscenze psicologiche di base.

Metodi didattici

Lezioni frontali, analisi di casi, seminari tematici, osservazione dei contesti di vita attraverso la fotografia, lavori di gruppo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento sarà effettuata attraverso una prova scritta volta a verificare la specifica conoscenza dei principali aspetti teorici trattati nel corso e una prova orale volta a verificare le capacità di analisi critica sui temi trattati.

La partecipazione alle attività facoltative (approfondimenti tematici, esercitazioni, etc.) proposte durante il corso

concorre alla valutazione (solo per i frequentanti).

Testi di riferimento

- Bustreo (2018). La terza faccia della moneta. Milano: Franco Angeli - Tutto
 - Thaler e Sunstein (2014). La spinta gentile. Milano: Feltrinelli editore - Introduzione, Capitoli 1-5, 12 e 15
 - Ferrari e Romano (1999). Mente e denaro - Capitolo 2
 - Ferrari e Vecchio (2016). La psicologia critica e i rapporti tra economia, storia e psicologia - Capitolo di Lozza
 - Slide del corso
-