



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Business Administration and Organization For Chemical Companies

1920-3-E2702Q108

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di affrontare alcune semplici nozioni di economia, di organizzazione e controllo di gestione di un'impresa.

Conoscenze e capacità di comprensione:

Al termine del corso lo studente conosce i principi base dei seguenti argomenti:

- macroeconomia
- nozione economica di azienda e principali nature giuridiche
- organizzazione aziendale
- gestione delle risorse umane
- lettura di un bilancio e principali indici
- preparazione di piano strategico e budget
- valutazione degli investimenti
- finanziamenti d'impresa
- operazione straordinarie

Contenuti sintetici

Iniziando con una panoramica sulla microeconomia e sulla macroeconomia, si affronterà poi più direttamente il concetto di impresa/imprenditore e di organizzazione di un'impresa. Verranno spiegati i contenuti del bilancio di un'azienda e dei principali indici che ne aiutano la comprensione (con esercitazioni in aula). Infine si affronteranno i temi del Controllo di gestione, Pianificazione, Budget per arrivare a definire come pianificare gli investimenti aziendali con l'ausilio degli indicatori che ne permettono la valutazione.

Programma esteso

Definizione di Economia e dei mercati. Il ruolo dello Stato, la macroeconomia, il PIL, debito pubblico e inflazione.

L'impresa e l'imprenditore, responsabilità e doveri di entrambi. Aspetti economico giuridici delle imprese e le sfide dei sistemi produttivi

L'organizzazione aziendale: la cultura aziendale, le risorse umane, le strutture organizzative e i meccanismi operativi che regolano l'azienda

Il bilancio: definizione, principi e criteri di valutazione. Stato patrimoniale, conto economico e cashflow. Come leggere un bilancio: alcuni indici

Il controllo di gestione, la pianificazione e il budget: definizione, strumenti e ruolo del controllo di gestione; il processo di pianificazione e budget con un esempio pratico.

Gli investimenti: analisi di un investimento e indicatori economici per la valutazione dello stesso.

Valutazione di un'azienda e operazioni straordinarie: Metodologie e strumenti per valutare un'azienda e definizione delle principali operazioni straordinarie fra imprese.

Prerequisiti

Non sono richiesti prerequisiti per lo svolgimento dell'esame di Economia

Metodi didattici

Lezioni in aula

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame prevede lo svolgimento di una prova orale.

Le domande verteranno sui contenuti delle dispense online e testeranno le principali nozioni di economia e gestione di impresa.

La valutazione tiene conto della completezza / esattezza delle risposte, nonché 'della chiarezza nella presentazione.

Il voto finale, espresso in trentesimi con eventuale lode.

Testi di riferimento

Elio Fontana, Economia, Organizzazione e Controllo di gestione.

Il testo in format pdf è disponibile nel sito *e-learning* UNIMIB

Periodo di erogazione dell'insegnamento

3° anno, primo semestre

Lingua di insegnamento

Italiano
