

## SYLLABUS DEL CORSO

### Metodi Informatici per la Gestione Aziendale

1920-3-E3101Q131

---

#### Obiettivi

\_\_\_\_\_competenze professionalizzanti \_\_\_\_\_

- \_\_\_\_\_
- lettura e interpretazione di un bilancio aziendale
- principali tecniche di marketing data analytics
- analisi di problemi specifici con sviluppo di applicativi di data analytics in R.

In laboratorio lo studente acquisirà competenze sugli aspetti di business analytics più rilevanti per la gestione dell'azienda, approfondendo in particolare il linguaggio R per la modellazione dei dati e gli aspetti computazionali.

Rilievo particolare sarà dato all'analisi di problemi specifici nell'ambito marketing, alla presentazione di set specifici di dati, allo sviluppo di applicativi di machine learning per marketing data analysis in R e alla valutazione dei risultati.

Verranno inoltre trattate le tematiche di gestione dei progetti in particolare per la realizzazione di servizi includendo la pianificazione dei progetti e i metodi per il controllo dei costi e rischi.

#### Contenuti sintetici

Il corso si articola in quattro moduli:

1. Micro economia
2. Organizzazione e gestione aziendale

3. Tecniche di Marketing analytics
4. Analisi di problemi specifici nell'ambito marketing e sviluppo di applicativi in R

I contenuti principali del corso

1. **Micro economia**
2. **Organizzazione e gestione aziendale**
  - Elementi di economia e organizzazione aziendale
  - La contabilità e il bilancio
  - La finanza aziendale
3. **Tecniche di Marketing analytics**
4. **Analisi di problemi specifici nell'ambito marketing e sviluppo di applicativi in R**
  - Business Intelligence (BI) e Data Modelling in ambito aziendale
  
  - presentazione e discussione di casi specifici di problemi di marketing
  - analisi dei relativi dataset e sviluppo soluzioni in R
5. Elementi di project management
  - Concetti generali del project management
  - La pianificazione dei progetti

## Programma esteso

1. Elementi di microeconomia
2. Organizzazione e gestione aziendale
  - La contabilità e il bilancio
  - la finanza aziendale
3. Tecniche di Marketing analytics
  - presentazione e discussione di casi specifici di problemi di marketing
  - introduzione alle principali tecniche di machine learning per l'analisi dati marketing
  - Business Intelligence (BI) e Data Modelling in ambito aziendale
  
  - Presentazione delle principali piattaforme di Advanced Analytics (anche cloud based) disponibili
4. Laboratorio:
  - Introduzione a R
  - Analisi esplorativa/descrittiva dei dataset
  - Sviluppo applicativi di machine learning in R
5. Elementi di project management
  - Concetti generali del project management
  - La pianificazione dei progetti

## Prerequisiti

- Basi di dati

- Probabilità e statistica per l'Informatica
- Analisi e progettazione del software

## Modalità didattica

L'attività formativa si articolerà in

- *lezioni frontali* : in cui verranno presentati gli argomenti di microeconomia e organizzazione e gestione aziendale  
\_\_\_in cui verranno presentati gli argomenti di marketing data analytics con applicazioni specifiche con dati reali. Queste attività saranno propedeutiche all'impostazione e allo sviluppo del progetto di fine corso che per esempio potrà consistere nella realizzazione di applicativi di marketing analytics.

L'insegnamento sarà erogato in *lingua italiana*.

## Materiale didattico

I libri di testo sono i seguenti:

- Microeconomia. Ediz. custom Daniel L. Rubinfeld, Robert S. Pindyck, Pearson
- Economia e organizzazione aziendale, introduzione al governo delle imprese. Fabio Antoldi, McGraw Hill
- R for Marketing Research and Analytics, Chapman, Christopher N., McDonnell Feit, Elea

Inoltre, viene reso disponibile il seguente materiale didattico:

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

## Periodo di erogazione dell'insegnamento

Primo semestre

## Modalità di verifica del profitto e valutazione

\_\_\_\_\_

La prova orale per quanto riguarda gli argomenti dei punti 1-2 (microeconomia e organizzazione e gestione aziendale) \_\_\_\_\_

- \_\_\_\_\_
- Relazione scritta
- Discussione orale del progetto avvalendosi di un set di slide, con possibili domande sugli argomenti svolti in aula sui punti 3-5 .

## **Orario di ricevimento**

I due docenti sono disponibili a incontrare gli studenti o subito dopo le lezioni oppure su appuntamento.

---