

COURSE SYLLABUS

Laboratory 3 - Tecniche di analisi dei mezzi audiovisivi

1920-3-E4001N103

Obiettivi formativi

Gli obiettivi formativi dei tre laboratori di quest'area sono rispettivamente : favorire le capacità di organizzazione e di esposizione verbale, in forma orale, di un discorso; offrire gli strumenti teorici e pratici per orientarsi nella lettura e interpretazione del fenomeno comunicativo dei mezzi audiovisivi; introdurre all'analisi delle dinamiche delle società multiculturali assumendo come punto di osservazione le sottoculture giovanili e le produzioni rubricabili nell'ambito dell'arte.

Contenuti sintetici

Tecniche di analisi dei mezzi audiovisivi: il corso fornirà agli studenti alcuni strumenti analitici, da applicare a oggetti comunicativi informativi e narrativi, dopo un'introduzione teorica alle principali problematiche contenute negli oggetti stessi. Gestione

Programma esteso

1. Prima lezione

1. Sezione teorica — Introduzione all'analisi dei media audiovisivi: gli strumenti informatici per la gestione dei dati, la costruzione di un DB.
2. Sezione pratica — Costruzione di un DB per la rilevazione e l'analisi dell'agenda setting politico-sociale nei Telegiornali

2. Seconda lezione

1. Sezione teorica — Introduzione all'analisi del contenuto – Introduzione all'estrazione dei dati da un Data Base attraverso i fogli di calcolo.
2. Sezione pratica — La produzione di un rapporto relativo all'agenda setting dei notiziari.

3. Terza lezione

1. Sezione teorica — L'analisi dei mezzi audiovisivi: il gender gap nei telegiornali, l'agenda e la rappresentazione

dei generi nei notiziari italiani.

2. Sezione pratica — Costruzione di una scheda e di un DB per l'analisi della rappresentazione dei generi nei TG italiani.

4. Quarta lezione

1. Sezione teorica — L'analisi dei mezzi audiovisivi: la questione di genere.
2. Sezione pratica — Costruzione di rapporto di ricerca relativo all'analisi degli stereotipi di genere nella programmazione televisiva.

5. Quinta lezione

1. Sezione teorica — La narrativa televisiva.
2. Sezione pratica — Costruzione di una scheda di analisi sulla costruzione dei personaggi, sulle relazioni sociali e sui valori rappresentati in una serie televisiva contemporanea occidentale (*teen-young adult drama*).

6. Sesta lezione

1. Sezione teorica — La *frame theory*, la costruzione del punto di vista e l'analisi del contenuto.
2. Sezione pratica — Costruzione di una scheda di analisi sulla costruzione dei personaggi e sui valori rappresentati negli RPG.

7. Settima lezione

1. Esercitazione finale.

8. Ottava lezione

1. Esercitazione finale - presentazione e valutazione delle esercitazioni.

Prerequisiti

Elementari conoscenze teoriche e pratiche dei sistemi operativi (gestione file), conoscenze basilari di gestione di programmi di videoscrittura e di fogli elettronici.

Metodi didattici

Lavoro in gruppi, esercitazioni pratiche in aula.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Gli studenti saranno valutati nel corso delle esercitazioni, e sarà previsto un lavoro finale consistente nella preparazione di un progetto di ricerca (individuazione di un tema, di un corpus di analisi, di una scheda metodologica e di un supporto informatico per l'analisi delle rilevazioni). A questo scopo gli studenti saranno divisi in gruppi di tre-quattro persone.

Testi di riferimento

Giuseppe Tipaldo - L'analisi del contenuto e i mass media
