



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Rappresentazioni e Pratiche Culturali

1920-2-E4001N116

---

#### Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è fornire allo studente un insieme di strumenti teorici e pratici per comprendere e analizzare i fenomeni culturali contemporanei, nella loro dimensione pratica e discorsiva.

#### Contenuti sintetici

Il corso si suddivide in due parti. Nella prima parte, verranno presentate le principali teorie contemporanee relative al campo degli studi culturali, con particolare attenzione al ruolo del potere simbolico e ai processi di costruzione dei confini. Nella seconda parte, attraverso approfondimenti ed esercitazioni, verranno indagati tre campi di produzione culturale specifici (gastronomia, sport e arte) per mettere alla prova le categorie analitiche discusse nella prima parte.

#### Programma esteso

Il corso si suddivide in due parti. Nella prima parte, verranno presentate le principali teorie contemporanee relative al campo degli studi culturali, attraverso l'analisi critica di contributi di diverse discipline, dalla sociologia all'antropologia, dalla filosofia delle scienze sociali alla storia della cultura. Questa prima parte, in particolare, sarà suddivisa in quattro moduli. Il primo, affronterà la questione dell'interpretazione dell'azione sociale, con un'analisi del rapporto tra costruzione culturale dei corpi e potere simbolico. Un secondo modulo indagherà l'organizzazione sociale interna a tre ordini di pratiche: quelle devianti, quelle artistiche e quelle scientifiche. Un terzo modulo sarà dedicato alla decostruzione del concetto di identità culturale, prestando attenzione al cosiddetto *boundary-work* e al relativo ruolo giocato dai meccanismi di potere a livello soggettivo e istituzionale. Infine, un quarto modulo, si

occuperà di interpretare alcune forme di rappresentazione culturale attraverso l'analisi critica, semiotica e sociologica, di alcuni testi ricavati dal campo dei vecchi e nuovi media. La seconda parte del corso, sarà dedicata, invece, attraverso approfondimenti ed esercitazioni in classe, alla presentazione e analisi di tre campi di produzione culturale contemporanei: il mondo della gastronomia; il mondo dello sport; il mondo dell'arte. L'obiettivo, in questo caso, sarà quello di discutere criticamente lo stato dell'arte della ricerca culturale su questi campi, in ambito italiano ed internazionale e, quindi, di mettere alla prova le categorie analitiche discusse nella prima parte del corso.

## Prerequisiti

Conoscenza di base delle principali teorie e questioni di sociologia dei processi culturali

## Metodi didattici

Lezione in classe; attività seminariale; discussione e presentazione di testi e materiale audio-visuale.

## Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti frequentanti l'esame consisterà in una prova orale al termine del corso a partire dalla dispensa e dai materiali distribuiti durante le lezioni.

## Testi di riferimento

### Testi di riferimento per frequentanti

Dispensa *'Rappresentazioni e pratiche culturali, A.A. 2019-2020'* (reperibile [da Febbraio 2020] presso la copisteria Fronteretro, Viale Sarca 191), che include, i seguenti saggi (o loro estratti parziali):

-----

1. [L'arte e la cultura in un'epoca di crisi](#)  
2. [L'arte e la cultura in un'epoca di crisi](#)  
3. [L'arte e la cultura in un'epoca di crisi](#)  
4. [L'arte e la cultura in un'epoca di crisi](#)  
5. [L'arte e la cultura in un'epoca di crisi](#)  
6. [L'arte e la cultura in un'epoca di crisi](#)  
7. [L'arte e la cultura in un'epoca di crisi](#)  
8. [L'arte e la cultura in un'epoca di crisi](#)  
9. [L'arte e la cultura in un'epoca di crisi](#)  
10. [L'arte e la cultura in un'epoca di crisi](#)  
11. [L'arte e la cultura in un'epoca di crisi](#)  
12. [L'arte e la cultura in un'epoca di crisi](#)  
13. [L'arte e la cultura in un'epoca di crisi](#)  
14. [L'arte e la cultura in un'epoca di crisi](#)  
15. [L'arte e la cultura in un'epoca di crisi](#)  
16. [L'arte e la cultura in un'epoca di crisi](#)  
17. [L'arte e la cultura in un'epoca di crisi](#)  
18. [L'arte e la cultura in un'epoca di crisi](#)  
19. [L'arte e la cultura in un'epoca di crisi](#)  
20. [L'arte e la cultura in un'epoca di crisi](#)

-----

-----  
-----  
E u-----  
-----

-Dal Lago, A., & Giordano S. (2006) *Mercanti d'aura. Logiche dell'arte contemporanea*. Bologna, il Mulino

- Domaneschi L. (2018) *Fare cucina. La cultura della qualità alimentare tra arte e artigianato*. Roma, Carocci.

---