



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Tecniche Quantitative di Analisi

1920-2-E4001N083

Obiettivi formativi

Illustrare la logica e la pratica dell'analisi quantitativa dei fenomeni sociali, intesa come analisi empirica dei fenomeni riguardanti il funzionamento delle società umane, basata sul metodo scientifico e sull'uso di strumenti matematici.

Contenuti sintetici

Il corso offre un'introduzione sistematica alla logica e alla pratica dell'analisi quantitativa dei fenomeni sociali.

Programma esteso

Il corso offre un'introduzione sistematica ai seguenti temi: analisi univariata delle variabili qualitative e quantitative, analisi delle tavole di contingenza a due dimensioni, regressione lineare semplice, principi elementari di analisi causale.

Prerequisiti

Conoscenza delle nozioni fondamentali di matematica, statistica e metodologia delle scienze sociali.

Metodi didattici

Lezioni frontali in aula.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta comprendente una domanda aperta e un esercizio di analisi dei dati.

EMERGENZA COVID-19

Nei prossimi tre appelli (giugno, luglio, settembre) gli esami si svolgeranno in remoto (via WebEx) in forma orale. Le date e gli orari di inizio degli appelli sono invariati e corrispondono a quelli pubblicati nelle apposite pagine del sito Web di Ateneo: 12 giugno, ore 14:30; 7 luglio, ore 14:30; 11 settembre, ore 14:30. In ciascuna di queste tre date, gli esami si protrarranno fino alle 18:30. Se entro le 18:30 non si riuscirà a esaminare tutte le studentesse/tutti gli studenti iscritti, l'appello sarà prolungato a una data successiva. Per maggiori informazioni su modalità di esame, date di svolgimento degli esami e modalità di verbalizzazione dei voti, si rimanda al documento pubblicato nella pagina e-learning del corso alla voce "Avvisi" (<https://bit.ly/2LOAGeS>).

Testi di riferimento

Corbetta, P., Gasperoni, G. e Pisati M., *Statistica per la ricerca sociale*, il Mulino, Bologna, 2001 (capitoli 1-7).
