



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Processi Culturali e Comunicativi

1920-1-E4001N071

Titolo

PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

Argomenti e articolazione del corso

Il modulo analizza il ruolo che la dimensione culturale riveste all'interno della società. Verranno dapprima prese in considerazione le riflessioni dei Padri Fondatori sulla cultura; in seguito si analizzeranno i processi culturali e comunicativi all'interno delle società contemporanee (subculture, culture giovanili, multiculturalismo, globalizzazione, etc).

Obiettivi

Introdurre gli studenti e le studentesse all'analisi del ruolo che la cultura svolge all'interno della società.
Applicare le prospettive della sociologia della cultura allo studio delle società contemporanee.

Metodologie utilizzate

Lezioni in aula e seminari

Materiali didattici (online, offline)

Programma e bibliografia per i frequentanti

Grande T., Parini E.G. (a cura di), "Sociologia. Problemi, teorie, intrecci storici", Roma, Carocci, (2014) (ad esclusione dei capp 18-19); Goffman E., "La vita quotidiana come rappresentazione", Bologna, Il Mulino, (1969).

Programma e bibliografia per i non frequentanti

Grande T., Parini E.G. (a cura di), "Sociologia. Problemi, teorie, intrecci storici", Roma, Carocci, (2014) (ad esclusione dei capp 18-19); Goffman E., "La vita quotidiana come rappresentazione", Bologna, Il Mulino, (1969).

Modalità d'esame

prova scritta finale (3 domande); non ci sono prove intermedie.

Criteri per la valutazione:

- * pertinenza della risposta
- * chiarezza espositiva e consequenzialità logica
- * precisione terminologica
- * conoscenza dei testi
- * grado di comprensione e di rielaborazione dei temi

Orario di ricevimento

su appuntamento

Durata dei programmi

I programmi valgono due anni accademici.

Cultori della materia e Tutor
