



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

COURSE SYLLABUS

Microeconomics

1920-1-E4101B007

Obiettivi formativi

Il corso di microeconomia ha l'obiettivo di introdurre gli studenti ai fondamenti del ragionamento economico. In particolare, affronta lo studio delle scelte economiche dei singoli agenti presenti nell'economia -- famiglie e imprese --, come queste interagiscono nelle varie forme di mercato e le loro implicazioni per le scelte politiche e sociali.

Contenuti sintetici

La prima parte del corso studia il comportamento degli individui nel mercato dei beni, nel mercato del lavoro e nelle scelte di risparmio, nonché il comportamento dell'impresa produttiva. La seconda parte affronterà le diverse forme di mercato in cui imprese e consumatori si incontrano: i mercati perfettamente concorrenziali, i mercati monopolistici e l'oligopolio. Verranno infine discussi i fallimenti del mercato in presenza di esternalità e asimmetrie informative. Attraverso lo svolgimento dei diversi argomenti, la soluzione di esercizi e la discussione di casi concreti lo studente è posto in grado di comprendere diversi problemi attuali che caratterizzano il funzionamento dei mercati. Il corso discute anche il ruolo economico dello Stato ed offre le basi per la comprensione dei modelli aggregati della macroeconomia

Programma esteso

DATA	TIPO	ARGOMENTO

4/3	L1	Introduzione al corso – Economia, scelte economiche, domanda e offerta.
9/3	L2	Le scelte del consumatore: preferenze del consumatore e vincolo di bilancio
11/3	L3	Le scelte del consumatore: scelta ottima
16/3	L4	Le scelte del consumatore: scelta ottima (segue)
18/3	L5	Statica comparata e domanda
23/3	L6	Variazioni di prezzo e benessere del consumatore
25/3	E1	Esercizi: scelta del consumatore
30/3	L7	La famiglia come fornitrice di risorse: l'offerta di risparmio
1/4	L8	La famiglia come fornitrice di risorse: l'offerta di lavoro
6/4	L9	Tecnologia e produzione
8/4	L10	I Costi
20/4	E2	Esercizi: offerta di lavoro e risparmio, tecnologia e costi
22/4	L11	L'impresa che non fa il prezzo
27/4	P1	PRIMA PROVA PARZIALE
6/5	L12	L'equilibrio nei mercati concorrenziali
11/5	L13	L'equilibrio nei mercati concorrenziali (segue)
13/5	L14	Monopolio
18/5	L15	Teoria dei Giochi
20/5	E3	Esercizi: concorrenza perfetta e monopolio

25/5	L16	Oligopolio
27/5	L17	Scelta in condizioni di incertezza
3/6	L18	Esternalità
8/6	E4	Esercizi: teoria dei giochi, oligopolio, incertezza
10/6	L19	Informazione asimmetrica
15/6	L20	Informazione asimmetrica (segue)
26/6	P2	SECONDA PROVA PARZIALE

Prerequisiti

Algebra lineare
Analisi matematica I

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Due prove parziali, ciascuna su metà del programma d'esame, con domande teoriche ed esercizi

OPPURE

Prova generale su tutto il programma

Testi di riferimento

Varian H., Microeconomia, Libreria Editrice Cafoscarina, 2011.

Periodo di erogazione dell'insegnamento

Marzo- Giugno 2020

Lingua di insegnamento

Italiano
