



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA**

SYLLABUS DEL CORSO

Economia e Organizzazione Aziendale 2

1920-3-I0201D119-I0201D168M

Obiettivi

- Conoscere i principi e la normativa che regolano l'organizzazione delle aziende sanitarie 1.conoscenza dei concetti base della scienza economica applicabili alla sanità 2.utilizzo pratico di tecniche economiche per la valutazione delle scelte strategiche aziendali 3.conoscenza del modello organizzativo sanitario e sue principali fonti di finanziamento 4.conocenza del modello organizzativo sanitario regionale e differenze con quello nazionale

Contenuti sintetici

Programma esteso

- Significato del termine economia
- Macroeconomia – microeconomia
- Concetto di bisogno
- Concetto di risorsa
- Domanda di salute
- Domanda di servizi sanitari

- Elasticità della domanda
- Caratteristiche dell'offerta sanitaria
- Il concetto di terzo pagante
- Il mercato in sanità
- La determinazione delle priorità: ruolo del consumatore e ruolo del produttore
- La valutazione economica: significato, regole, risposte
- Costi e benefici di un programma: costi e benefici, costi efficacia, costi utilità
- Limiti della valutazione economica: il problema dell'equità
- L'organizzazione sanitaria italiana: legge 833/1078, Decreto Legislativo 502/1992, Decreto Legislativo 517/1993, Decreto Legislativo 229/1999
- L'aziendalizzazione
- Il nuovo assetto contabile
- Il finanziamento delle Aziende: la quota capitaria, i D.R.G. e le prestazioni
- L'Azienda Ospedaliera: attività di ricovero, attività ambulatoriali, altre funzioni speciali
- L'Azienda Sanitaria Locale: attività di tutela della salute, attività di acquisto
- Le regole del mercato: regole per l'accreditamento, parità tra pubblico e privato, libertà di scelta

Prerequisiti

Modalità didattica

Lezioni frontali

Materiale didattico

Dispense del docente

Periodo di erogazione dell'insegnamento

secondo semestre

Modalità di verifica del profitto e valutazione

Descritto nel syllabus dell'insegnamento

Orario di ricevimento

Su appuntamento
