



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Diritto dei Consumatori

2021-5-A5810187

Obiettivi formativi

Il corso ha la finalità di offrire agli studenti approfondimenti dei principali principi e temi afferenti il diritto dei consumatori, con le più recenti novità.

Contenuti sintetici

Durante il corso verranno analizzati i principali istituti riguardanti la figura del consumatore con le garanzie che gli sono proprie.

Programma esteso

Il corso verterà sulla analisi dei caratteri fondamentali del diritto dei consumatori e l'ambito di applicazione della disciplina alle figure di consumatore e professionista. Si analizzeranno i diritti dei consumatori e le tutele loro riservate dal nostro ordinamento.

Una parte verrà dedicata al concetto di trasparenza e informazione: gli obblighi di informazione e i rimedi per la violazione delle norme sulla trasparenza. Le pratiche commerciali scorrette.

Si procederà all'analisi della formazione del contratto con il consumatore e consequenziale possibile recesso, le clausole vessatorie, le garanzie nella vendita dei beni di consumo.

La tutela del viaggiatore.

La trasparenza bancaria e il credito al consumo.

Cenni sulla tutela dei risparmiatori.

Prerequisiti

Approfondita conoscenza del diritto civile

Metodi didattici

Lezioni frontali da remoto in modo sincrono o asincrono.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale

Testi di riferimento

Si suggerisce il manuale in ultima edizione (2020) di A. Barenghi, Diritto dei consumatori, Cedam, 2020, per le sole parti trattate nei capitoli sotto riportati:

cap. I-II-IV (in sintesi)-V-VI-VII-VIII-IX-X-XII. In breve cap. XIII
