



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## COURSE SYLLABUS

### Consumer Law

2021-5-A5810187

---

#### Obiettivi formativi

Il corso ha la finalità di offrire agli studenti approfondimenti dei principali principi e temi afferenti il diritto dei consumatori, con le più recenti novità.

#### Contenuti sintetici

Durante il corso verranno analizzati i principali istituti riguardanti la figura del consumatore con le garanzie che gli sono proprie.

#### Programma esteso

Il corso verterà sulla analisi dei caratteri fondamentali del diritto dei consumatori e l'ambito di applicazione della disciplina alle figure di consumatore e professionista. Si analizzeranno i diritti dei consumatori e le tutele loro riservate dal nostro ordinamento.

Una parte verrà dedicata al concetto di trasparenza e informazione: gli obblighi di informazione e i rimedi per la violazione delle norme sulla trasparenza. Le pratiche commerciali scorrette.

Si procederà all'analisi della formazione del contratto con il consumatore e consequenziale possibile recesso, le clausole vessatorie, le garanzie nella vendita dei beni di consumo.

La tutela del viaggiatore.

La trasparenza bancaria e il credito al consumo.

Cenni sulla tutela dei risparmiatori.

## **Prerequisiti**

Approfondita conoscenza del diritto civile

## **Metodi didattici**

Lezioni frontali da remoto in modo sincrono o asincrono.

## **Modalità di verifica dell'apprendimento**

Prova orale

## **Testi di riferimento**

Si suggerisce il manuale in ultima edizione (2020) di A. Barenghi, Diritto dei consumatori, Cedam, 2020, per le sole parti trattate nei capitoli sotto riportati:

cap. I-II-IV (in sintesi)-\_\_\_\_\_

---