



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

## SYLLABUS DEL CORSO

### Marketing nell'Industria Chimica

2021-3-E2702Q046

---

#### Obiettivi

##### Obiettivi dell'insegnamento

dotare i giovani laureati di un bagaglio di competenze basiche di Marketing Strategico e Operativo con particolare riguardo alle problematiche di marketing specificatamente relative all' industria chimica.

##### Conoscenza e capacità di comprensione teoriche e applicate

Al termine del corso lo studente sarà in grado di possedere i concetti di base del marketing strategico e di quello operativo e di comprenderne l' applicazione nell' ambito dell' industria chimica con un focus particolare per lo sviluppo di nuovi prodotti.

Una sezione è dedicata alle tematiche di marketing specificatamente applicate all' industria chimica.

##### Autonomia di Giudizio e Abilita' Comunicative

Essere in grado di colloquiare in maniera efficace con le diverse funzioni presenti in azienda.

##### Capacità di apprendere

Attraverso la comprensione dei principali modelli di analisi e del linguaggio specialistico, potranno apprendere e sviluppare competenze multidisciplinari e complementari alle nozioni scientifiche.

#### Contenuti sintetici

## **Contenuti Sintetici**

- Il Marketing Strategico
- Il Marketing Operativo
- Elementi di Marketing per L' Industria Chimica
- Esercitazioni

## **Programma esteso**

### **Programma esteso :**

#### A ) - Il Marketing Strategico:

- L'analisi del Consumatore e il comportamento d'acquisto
- Analisi del Mercato e della Concorrenza
- Le strategie di Marketing (Segmentazione, Posizionamento)

#### B ) - Il Marketing Operativo:

- Il Prodotto (Lancio di un Nuovo Prodotto, Ciclo di Vita)
- Il Prezzo (definizione, strategie)
- La Distribuzione
- La Marca e la Comunicazione (Advertising, Promozioni, PR)

#### C ) - Il Marketing per l' industria Chimica :

- Panoramica dell'Industria Chimica
- Diverse tipologie di prodotti chimici
- Elementi e strumenti di Marketing caratterizzanti il settore chimico

#### D ) - Esercitazioni settimanali con discussione di casi pratici, tratti dalla realtà

## **Prerequisiti**

### **Prerequisiti :**

data la natura del corso - che tratta tematiche di base a partire dai primi rudimenti - non è richiesto alcun prerequisito .

## **Modalità didattica**

### **Modalità didattiche :**

- Lezioni frontali
- esercitazioni numeriche in aula.

*Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno*

- *in modalità mista: parziale presenza e lezioni videoregistrate asincrone/sincrone*
- *completamente da remoto asincrono con alcuni eventi in presenza fisica.*
- *da remoto asincrono con eventi in videoconferenza sincrona.*

*Nel periodo di emergenza Covid-19 gli esami orali saranno solo telematici. Verranno svolti utilizzando la piattaforma WebEx e nella pagina e-learning dell'insegnamento verrà riportato un link pubblico per l'accesso all'esame di possibili spettatori virtuali.*

## **Materiale didattico**

### **Materiale didattico :**

le dispense relative alle tre tematiche delle lezioni ( Il Marketing Strategico - Il Marketing Operativo - Elementi di Marketing per l' Industria Chimica ) unitamente alle esercitazioni sono messe a disposizione da parte del docente.

## **Periodo di erogazione dell'insegnamento**

### **Periodo di erogazione dell'insegnamento :**

- Secondo semestre

## **Modalità di verifica del profitto e valutazione**

### **Modalità di verifica del profitto e valutazione:**

test scritto in parte con domande "a scelta multipla" per verificare la comprensione della terminologia e dei concetti di base e in parte con domande aperte su specifiche tematiche con l'aggiunta di un esercizio numerico : a seguire eventuale colloquio orale per approfondimento a seguito dei risultati del test scritto. Le modalità di esame consistono in un test scritto seguito da un colloquio orale ad eccezione del primo appello scritto dove verranno ammessi all' orale per la verbalizzazione del voto solo coloro che avranno superato la prova scritta.

## **Orario di ricevimento**

**Orario di ricevimento :**

Su appuntamento da fissare via e-mail

---