UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SYLLABUS DEL CORSO

Psicolinguistica

2021-2-E2004P009

Area di apprendimento

Area di apprendimento n. 1**:** Studio delle modalità mediante le quali si attua la comunicazione

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione

- analisi e comprensione di ambiguità linguistiche (lessicali, sintattiche, semantiche) spiegate dal punto di vista dei processi deputati all'elaborazione linguistica (parsing)
- meccanismi di elaborazione di parole e frasi e principi di funzionamento del parser (analizzatore linguistico)
- elaborazione di contenuti impliciti (anche con riferimento all'uso di figure retoriche in diversi ambiti comunicativi)
- analisi delle diverse metodologie sperimentali impiegate nell'indagine sui meccanismi di elaborazione del linguaggio

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- analisi di ambiguità linguistiche nel testo ed evitamento o sfruttamento di ambiguità a fini comunicativi
- analisi critica di testi scientifici
- analisi dettagliata di risultati descrittivi (grafici)
- formulazione di ipotesi di ricerca e analisi di dati comportamentali (tempi di lettura, tempi di reazione, misure implicite di processing, ad esempio dati di registrazione di movimenti oculari)

- sfruttamento di ambiguità linguistiche a fini comunicativi (es. in pubblicità, brand naming, comicità)

Contenuti sintetici

Si analizzeranno i processi cognitivi coinvolti nell'elaborazione linguistica anche con riferimento a contesti comunicativi specifici (quali, ad esempio, pubblicità, giornalismo, comicità). A partire dall'analisi di studi sperimentali, verranno presentate le diverse metodologie utilizzate nell'indagine del linguaggio e verranno confrontati i modelli di elaborazione dei diversi aspetti del linguaggio.

Programma esteso

Teorie di accesso lessicale

Modelli di elaborazione sintattica
Strumenti e metodi di indagine sperimentale per indagare l'elaborazione linguistica
Discussione di domande di ricerca legate all'uso ed elaborazione del linguaggio
Strategie di parsing nell'elaborazione dell'ambiguità linguistica e sfruttamento di tali processi ai fini comunicativi
Modelli di elaborazione delle figure retoriche e il loro uso in pubblicità

Prerequisiti

Si assume che gli studenti abbiano già superato l'esame di Linguistica e di Filosofia del Linguaggio (esami obbligatori del 1° anno) e quindi alcune nozioni relative alla struttura del linguaggio (fonologia, morfologia, sintassi, semantica e pragmatica) vengono date per scontate. Si invitano gli studenti che non avessero (ancora) sostenuto tali esami a segnalare al docente (via email o in presenza) eventuali carenze, al fine di concordare attività di sostegno ad hoc.

Metodi didattici

Lezioni frontali; esercitazioni pratiche di gruppo o individuali su esempi reali di comunicazione; discussione di lavori sperimentali mediante l'analisi di articoli scientifici.

Nel periodo di emergenza Covid-19 le lezioni si svolgeranno da remoto con caricamento delle lezioni sulla pagina elearning; sono previste alcune lezioni in videoconferenza sincrona in cui gli studenti potranno interagire con il docente e il gruppo (calendario da definire).

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è scritto e prevede:

- domande aperte volte ad accertare l’effettiva acquisizione sia delle conoscenze teoriche, sia della capacità di analizzare un caso reale di comunicazione;

- domande a scelta multipla per misurare la competenza teorica di base;

- analisi di uno dei grafici discussi a lezione, relativo ai risultati di uno degli studi sperimentali, volta a valutare la capacità di leggere criticamente i dati e analizzarne le implicazioni teoriche rispetto alle ipotesi formulate e ai modelli di parsing discussi a lezione;

- una serie di esercizi in cui è richiesta l’applicazione pratica di quanto discusso in classe relativamente all’analisi linguistica di testi e alla risoluzione di ambiguità linguistiche mediante l’analisi di esempi reali.

E' previsto un pre-appello (esame scritto) a fine corso nel mese di dicembre.

Le modalità di erogazione dell'esame verranno definite e aggiornate sulla base delle regole di Ateneo per la gestione dell'emergenza COVID-19.

Per gli studenti che lo richiedano, è previsto anche un colloquio orale (facoltativo), che può portare fino a un aumento o decremento di 2 punti rispetto al punteggio dell’esame scritto. Il colloquio orale partirà dalla discussione dello scritto e toccherà tutti gli argomenti trattati durante il corso.

Testi di riferimento

Turatto M. (a cura di) (2018). *Psicologia Generale.* Milano: Mondadori (solo capitolo 8: “Il Linguaggio”, a cura di Marco Marelli).

DISPENSE delle lezioni pubblicate sul sito E-Learning (costituiscono parte integrante del programma).

Altri testi in consultazione o per approfondimento delle tematiche trattate in classe

Julie Sedivy (2014). *Language in mind: An introduction to psycholinguistics*. Sinauer Associates. In particolare: capitoli 7-8-10.

Cherubini P. (a cura di) (2012). *Psicologia Generale.* Milano: Raffaello Cortina Editore (capitolo: 10 “Il Linguaggio”, a cura di Cristina Cacciari).

Informazioni dettagliate circa il materiale didattico saranno pubblicate sulla pagina e-learning associata al corso.